



METADOSI

LE PROCESSUS SEO DE METADOSI :

GUIDE DU CLIENT

COMMENT NOUS OPTIMISONS VOTRE SITE WEB

Merci de nous avoir choisis pour positionner votre site au sommet des moteurs de recherche ! Nous sommes ravis de collaborer avec vous pour augmenter votre ROI ! Parce que le SEO est un processus compliqué, nous voulons vous guider dans les processus que nous allons utiliser pour vous classer dans les sommets des pages de résultats des moteurs de recherche afin d'éviter toute confusion sur notre parcours.

Étape 1

LANCEMENT DU PROJECT

Commençons ! Nous organisons un appel téléphonique avec vous pour examiner notre processus et répondre à toutes les questions que vous pourriez avoir.

Étape 2

IMPLÉMENTATION DU SUIVI DE GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics est le meilleur produit pour le suivi et l'analyse du trafic et du Comportement de vos visiteurs sur votre site. Chaque rapport que nous vous enverrons à l'avenir intégrera Google Analytics et servira de base pour toutes les analyses que nous ferons sur votre site et toutes les recommandations de marketing en ligne que nous formulons.

Si vous ne possédez pas déjà de compte Google Analytics, nous en créerons un pour vous et configurerons de manière optimale le compte et le suivi. Si vous le faites, nous veillerons à ce que toutes les pages de votre site disposent du suivi de Google Analytics correctement installé et que tous les objectifs appropriés sont configurés correctement pour une analyse optimale. En outre, nous allons travailler avec vous pour mettre une valeur sur chaque objectif afin d'identifier vos mots clés les plus lucratifs. Le suivi des objectifs nous permet de suivre les principales sources de trafic en ligne et le nombre de prospects qui viennent à votre entreprise via le site Web, ce qui nous aide à améliorer nos efforts de référencement pour cibler ces visiteurs les plus susceptibles de se convertir en clients.

Étape 3

MARKETING CLOUD CONFIGURATION & RAPPORTS

Nos logiciels, vous aide à gérer vos pistes et mieux déterminer quelles sources amènent vos prospects qualifiés. Les logiciels de Marketing Cloud offrent de nombreuses fonctionnalités pour les entreprises, y compris :

- **Traceur d'entreprise:** Fournit le nom des entreprises qui ont consulté votre site Web et combien de fois, disponible dans un rapport quotidien, hebdomadaire, ou mensuel par courrier électronique, aussi bien qu'un login protégé par mot de passe. Vous Recevrez également des données qui incluent l'endroit où se trouve l'entreprise, les pages consultées et la durée qu'ils ont passé sur certaines pages.
- **Suivi des appels :** permet de suivre les appels entrants et montre exactement comment ils vous ont trouvé en ligne (par exemple, Pub, presse, etc.). Vous recevrez des données détaillant les appels que vous recevez des visiteurs de votre site.
- **Suivi des prospects :** fournit des informations détaillées sur vos visiteurs par emplacement, par marché, par source de trafic, et l'engagement du site après qu'ils ont soumis un formulaire sur votre site Web. Vous trouvez les prospects les plus rentable et les sources qui ont généré ces revenus.
- **Prédiction de mots clés de recherche organique:** Utilisation des algorithmes avancés et des techniques d'exploration de données pour prédire quels mots-clés un visiteur a utilisé pour trouver votre site Web. Bien qu'il soit toujours impossible d'obtenir des chiffres exacts sur les données, nos algorithmes fournissent un aperçu formidable de la compréhension de vos mots clés qui fonctionnent le mieux. Il vous indiquera même combien de prospects vous avez acquis à partir des pages qui classent pour Certains mots clés.
- **Personnalisation du contenu du site Web :** Génère automatiquement du contenu adapté à votre public cible. Notre logiciel permet la personnalisation de contenu basé sur les traits d'un visiteur de site Web, tels que leur marché, la taille de l'entreprise, l'emplacement, le comportement en ligne, et plus encore.
- **Email Automation pendant le cycle de vie:** Envoie des courriels HTML automatiques avec des informations prédéterminées au bon prospect, conduit à les encourager à convertir au bon moment. Cela peut également atténuer le suivi nécessaire dans le cycle de vente pour convertir un prospect, donnant à votre équipe de vente plus de temps pour se concentrer sur d'autres Tâches importantes.
- **Booster d'avis :** Augmente le nombre de commentaires positifs sur le Web concernant votre entreprise. Beaucoup de personnes regardent les avis en ligne avant de faire un achat - cela vous permet de vous assurer que des commentaires positifs sont trouvés.
- **Etude approfondie de la concurrence :** traque et enregistre le contenu du site Web de vos concurrents pour des mises à jour, le nombre de mot, le nombre de pages, la fréquence des mises à jour et des ajouts. Notre logiciel crée également des projections de classement basées sur le nombre de mots, le nombre de pages et les domaines de référence.

En tant que client qui utilise nos services de marketing Internet, vous aurez accès à ces données pour votre site Web, évalué à 2 000 €/m (24 000 € /an), gratuit!

Étape 4

RAPPORT D'ANALYSE DU SITE WEB

Le premier rapport que vous recevrez de nous est le rapport d'analyse de site Web. Nous commencerons le processus d'optimisation de votre site en passant en revue votre site Web à la fois au niveau des pages et du serveur afin déterminer la meilleure stratégie à suivre. Cette analyse nous aide à identifier les problèmes que votre site peut rencontrer qui entravent la capacité de votre site à bien se classer, et nous vous ferons savoir exactement ce qu'il faut faire pour remédier à cette situation. Nous mettrons en œuvre toutes nos recommandations pour vous, il n'y a donc pas d'action de votre part dans cette phase - à moins que vous n'optiez pour faire les changements sur votre site vous-même.

Étape 5

SUGGESTIONS DE VOS MOTS CLÉS THÉMATIQUES

Parce que personne ne connaît votre entreprise aussi bien que vous, nous vous demanderons une liste préliminaire de mots clés par thèmes que les gens utiliseraient pour trouver votre entreprise. Cela nous donne un bon point de départ pour notre recherche de mots clés et nous permet de connaître les domaines sur lesquels vous souhaitez vous concentrer.

Étape 6

RECHERCHE & SÉLECTION DE MOTS CLÉS

Nous commencerons notre recherche de mots clés thématiques avec votre liste de mots clés initiale et vos données Google Analytics.

Nous allons connecter vos mots-clés primaires dans nos outils afin d'avoir toutes les variantes de ces mots clés pour déterminer ce que vos clients demandent réellement lors de la recherche de votre produits et / ou services. Nous allons découvrir les thèmes clés qui décrivent votre entreprise et analyser le volume de recherche et la concurrence pour chacun. La meilleure liste de mots clés est composée d'une liste de termes concurrentiels et ce que nous appelons des mots-clés «de longue traîne».

16% des recherches effectuées chaque jour n'ont jamais été recherchées auparavant. C'est pour cette raison qu'il est important de ne pas ignorer les variations de vos mots clés les plus importants. Il est préférable d'intégrer la «longue traîne» dans votre liste globale de mots clés. Ces mots-clés se composent de 4 à 5 mots et ont tendance à convertir à un niveau beaucoup plus élevé en raison de leur spécificité. Notre liste de mots clés recommandée sera basée sur les thèmes de mot clé qui vous apporteront le trafic le plus qualifié et pour lequel vous avez la meilleure chance de bien vous classer.

Une fois que nous avons une liste solide de thèmes de mots clés (une combinaison de vos suggestions de mots clés et de notre recherche de mots-clés), nous vous l'enverrons pour approbation. Vous devrez identifier les fauses positions (Tels que les services sur lesquels vous ne souhaitez pas vous classer).

Étape 7

RAPPORT DE PRE-OPTIMISATION

Une fois que tous nos mots clés de thèmes sont sélectionnés, nous allons immédiatement effectuer un rapport de classement pour vérifier comment votre site se classe pour ces mots clés, en plus du volume de trafic organique actuel, avant la mise en œuvre de notre Tactiques d'optimisation. Ce rapport servira de point de référence que nous comparerons à celui que nous allons appliquer après que l'optimisation initiale soit terminée.

Étape 8

STRATÉGIE DE CONTENU SEO

Depuis que le marketing de contenu est un énorme facteur pour obtenir de bonnes performances dans les moteurs de recherche, nous allons créer une stratégie de contenu personnalisée autour des thèmes de mots clés approuvés. Cette feuille de calcul sert de document de stratégie et exposera notre plan d'intégration de contenu de qualité sur votre site Web tout en incorporant des mots clés thématiques importants. Ce rapport sert de fondement à notre stratégie pour aller de l'avant. Nous allons attribuer du contenu et des mots clés aux pages les plus appropriées en fonction des sujets pertinents et de leur niveau d'importance. Par exemple, nous placerons le contenu contenant les termes de recherche les plus concurrentiel sur la page d'accueil, car les moteurs de recherche reconnaissent votre page d'accueil comme la plus importante page sur votre site, ce qui lui donnera un poids supplémentaire.

Étant donné que les moteurs de recherche classent au niveau d'une page, il arrive parfois que des pages supplémentaires de contenu soient nécessaires pour prendre en charge les thèmes de mots clés que nous avons sélectionnés. Si tel est le cas, nous présenterons les nouvelles recommandations de la page dans ce document.

Étape 9

OPTIMISATION DES BALISES TITLE & META DESCRIPTION

Une fois que notre liste de mots clés thématiques et notre stratégie de contenu sont terminés, nous ajouterons les mots-clés dans les éléments clés des pages de votre site: les balises de titre et les méta-descriptions. La balise de titre est le texte que vous voyez en haut de la fenêtre de votre navigateur lorsque vous regardez une page Web, ainsi que le grand texte bleu qui sert de titre dans les listes de résultats de moteur de recherche. La balise de titre est un facteur clé dans les résultats des moteurs de recherche parce que le titre de la page leur donne une indication du sujet de la page entière. Les méta-descriptions sont les paragraphes courts (Google se réfère à ceux-ci sous la forme de «snippets») sous le titre dans la liste des résultats de votre moteur de recherche. Il est important que vos titres et méta-descriptions ne soient pas seulement optimisé pour bien se classer dans les moteurs de recherche, mais aussi écrit d'une manière captivante qui attire l'œil de tout utilisateur effectuant une recherche afin de l'encourager à cliquer.

Étape 10

ANALYSE DU CONTENU DU SITE

Il est important de s'assurer que tous les textes sur votre site sont unique et ne soient pas une copie du contenu d'un autre site sur le web. En outre, les moteurs de recherche donne de la valeur aux contenus importants, ce qui signifie que le contenu «faible» a peu de chances de bien se classer. C'est pour cette raison que nous optons pour ajouter plusieurs paragraphes par opposition à la simple insertion de mot-clé. La longueur idéale pour que les pages se classent bien est de 500 mots et plus. Un contenu unique qui est écrit naturellement fournira les meilleurs résultats dans les moteurs de recherche.

Nous déterminerons quelles pages ont besoin d'un texte supplémentaire et notre équipe de rédaction créera un contenu unique et de qualité à ajouter à chacune de ces pages. Afin de rationaliser ce processus, nous copions le texte de votre site Web dans un document Word, suivi de tous nos changements recommandés. Nous vous envoyons ce document à des fins de correction; N'hésitez pas à apporter les modifications que vous jugez nécessaires, en tenant compte des thématiques de mots-clés, directement dans le document Word (veuillez suivre vos modifications aussi!). Une fois que vous renvoyez ce nouveau texte, nous le mettrons en place sur le site textuellement (sauf suppression de mots clés thématique).

Étape 11

REDACTION DE NOUVELLES PAGES + CREATION

Si vous avez déjà suffisamment de pages sur votre site Web, il se peut que nous n'en ayons pas besoin! Cependant, depuis que les moteurs de recherche classent au niveau de la page, l'addition à plusieurs reprises de pages supplémentaires de texte sont un ajout nécessaire à la stratégie globale d'optimisation. Notre équipe de rédaction créative et talentueuse rédigera ces nouvelles pages pour vous et nous allons créer et mettre en œuvre les nouvelles pages Web en conséquence. Si de nouvelles pages sont nécessaire autres que ce qui est inclus dans votre plan, nous pouvons ajouter ces pages à la carte pour vous (ou vous pouvez choisir d'écrire vous-même - nous vous fournirons des conseils, ne vous inquiétez pas!).

Step 12

ANALYSE CONCURRENTIELLE

Afin de continuer à affiner notre stratégie SEO et de maximiser le succès de la campagne, nous payons Une attention particulière aux concurrents actifs et potentiels dans votre domaine. Nous sommes en mesure d'identifier les les faiblesses de la campagne par rapport à l'implication de vos concurrents sur le marketing Internet et de le changer en conséquence. Cette analyse trimestrielle nous permet d'explorer de nouvelles opportunités de croissance et de formuler des stratégies qui capitalisent sur les faiblesses de votre concurrent.

Étape 13

OPTIMISATION SUR LE SITE

L'objectif principal de l'optimisation sur la page est de garantir que toutes les pages de votre site sont conviviales pour les moteurs de recherche. Nous mettrons en œuvre un certain nombre de techniques de tactiques SEO afin de créer un site Internet bien optimisé. Étant donné que tous les sites sont différents, votre site unique sera optimisé en fonction de ses besoins particuliers.

Cela comprend, mais ne se limite nullement aux éléments suivants:

- Étant donné que les moteurs de recherche ne «lisent» pas les sites de la même façon que nous, il est important que le plus grand nombre possible d'articles soient basés sur le texte (Puisque les moteurs de recherche sont incapables de comprendre ce qu'une image affiche de la même façon que les humains le peuvent) par exemple. Si vous avez n'importe quel texte basé sur l'image, nous suggérerons la conversion en texte réel (ne vous inquiétez pas, nous pouvons le faire ressembler à exactement la même chose !)
- On facilite la vie des moteurs de recherche pour indexer votre site si nous leur fournissons une liste de toutes vos pages au format XML. Bien créer et optimiser un sitemap XML spécifiquement pour votre site et le soumettre à Google et Bing pour faciliter la découverte d'URL.
- En outre, lorsqu'une page inexistante est demandée, une page blanche s'affiche, fournissant aux utilisateurs une "Erreur 404 / page non trouvée " ne reflétant pas l'affiliation avec votre site Web. Par conséquent, les moteurs de recherche sont obligés de quitter Votre site et ne plus parcourir les pages à l'intérieur, de même, les utilisateurs sont susceptibles de devenir frustrés et quitter votre site entièrement. C'est pour cette raison que nous allons créer une **page d'erreur 404 personnalisée** de sorte que lorsqu'une page est demandée sur votre domaine qui n'existe pas, les utilisateurs et les moteurs de recherche soient dirigés vers une page qui permet un flux continu sur votre site afin qu'ils puissent continuer à naviguer facilement.
- Avant que les moteurs de recherche envoient des utilisateurs sur votre site, ils rechercheront des erreurs pour garantir une bonne expérience utilisateur. Pour cette raison, les erreurs d'exploration et les codes d'état HTTP erronés peuvent affecter la capacité de votre site à bien se classer. Nous découvrirons des **erreurs internes d'indexation révisables et des liens brisés externes** pour assurer une utilisation optimale et **rediriger les liens** vers des pages. De plus, nous normaliserons les URL générant du **contenu en double** sur votre site; Y compris l'unification de votre domaine,

Étape 14

GOOGLE+ CREATION DE PROFIL

Google se considère désormais comme un moteur de recherche social et fait progresser son réseau ce continuera sans doute à influencer les résultats de recherche de Google. Nous allons configurer et améliorer votre profil d'entreprise Google+ selon les meilleures pratiques.

Étape 15

RAPPORT DE LANCEMENT DE SEO

Immédiatement après le lancement de votre campagne initiale SEO, nous vous fournirons un rapport détaillant toutes les étapes que nous avons prises pour optimiser votre site. Toutes les premières étapes initiales du contrat auront été terminées à ce stade, et l'optimisation progressive mensuelle commencera. Nous vous enverrons également une mise à jour sur les améliorations du trafic et du classement que nous avons vues.

Étape 16

CREATION DE LIENS ET DE CONTENUS DE LONGUE TRAINE

Les liens d'autres sites sont le facteur le plus important que Google considère lors du classement des sites Web et des liens provenant de sites de confiance qui traitent spécifiquement de votre sujet sont les plus précieux de tous. Vous pouvez voir les liens menant vers votre site comme des «votes» pour votre site. Plus un site est digne de confiance, plus le lien est fiable aux yeux de Google. Chaque trimestre, nous composerons et distribuerons des articles aux webmasters et blogueurs sur le Web pour l'implémentation sur leurs sites. Chaque article sera écrit spécifiquement sur votre marché et incluant un lien vers votre site. Notre stratégie de création de liens est de vous fournir une variété de types de liens et de sources de lien pour un profil de backlink naturel. La poursuite de la construction de liens est essentielle au maintien et à l'amélioration du classement que nous avons obtenu avec notre blitz initial.

Le contenu de longue traîne est une page d'information avec environ 2 000 mots et des graphiques personnalisés. Les pages de contenu de longue traîne sont très informatives et n'ont pas forcément de programme promotionnel. Donc, les moteurs de recherche reconnaissent ces pages comme des pages fiables et qualifiées pour les liens et les classements. Ces pages sont excellentes pour les efforts initiaux de construction de liens, car le fait d'attirer du trafic vers ces pages crée l'occasion pour vraiment créer des backlinks organiques. Les utilisateurs se connectent naturellement à du contenu de longue traîne parce que ces pages sont de qualité, des informations uniques qui sont extrêmement partageables. De plus, le contenu de longue traîne nous fournit du contenu de qualité lorsque nous créons du contenu que les blogueurs et les webmasters sont prêts à partager sur leurs Sites Web - nous donnant ainsi beaucoup plus de chances et plus d'opportunités pour acquérir des backlinks de haute autorité pour vous. Le contenu de longue traîne est la meilleure plate-forme pour dessiner des liens naturels qui produiront un meilleur classement dans les moteurs de recherche une plus grande exposition de la marque et plus de trafic vers votre site.

Étape 17

OPTIMISATION MENSUELLE PROGRESSIVE

Afin de rester en tête de vos concurrents, garder ces classements élevés et garder ces nouvelles demandes de prospects, vous avez besoin de continuellement et systématiquement optimiser votre site. Au sein de votre optimisation progressive et mensuelle, nous travaillerons continuellement à améliorer le classement, le trafic et les prospects de votre site en créant des liens, de la création de contenu et des modifications sur les pages.

NOUS VOULONS AVANCER EN PARTENARIAT AVEC VOUS!

METADOSI.FR