



METADOSI

101 façons gratuites de générer du trafic vers votre site Web

Les meilleures façons d'attirer les gens vers votre site Web

Metadosi - 10 janvier 2016

Pour beaucoup, Internet est le moyen le plus facile de communiquer avec les autres, de mener à bien les tâches et de découvrir de nouvelles choses. Nous savons que vous avez beaucoup de bonnes idées et d'informations utiles pour les utilisateurs du Web, alors pourquoi laisser tout ce gaspillage en ne générant pas la quantité optimale de trafic sur votre site Web?



Illustration 1: 101 Façons d'augmenter gratuitement le trafic sur votre site internet

Le pourcentage d'utilisateurs d'Internet en France est passé d'environ 54% en 2003 à plus de 71% en 2011. C'est une énorme opportunité pour votre site web non seulement d'attirer du trafic, mais aussi de convertir ce trafic en revenus. Eh bien, vous dites peut-être que tout va bien, mais comment puis-je générer du trafic vers mon site web?

Ne crains pas, collègue webmaster. Cet article vous aidera à naviguer dans l'autoroute qui est le flux de trafic en ligne. Nous vous montrerons comment non seulement générer du trafic vers votre site Web, mais aussi comment maintenir ce trafic pour que les visiteurs

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

continuent à venir.

La meilleure partie est, c'est gratuit. Des conseils professionnels sur la façon d'obtenir plus de visiteurs du site peuvent être coûteux. Nous savons que vous avez déjà investi un peu d'argent dans votre site Web, alors celui-ci est sur nous. Nous avons compilé 101 idées sur la façon d'attirer plus de visiteurs sur votre site Web afin que vous n'ayez pas à passer des heures à parcourir Internet pour obtenir des conseils sur certains points ici et là. Que votre site Web vende des produits, fasse la promotion de votre entreprise ou de votre service, ou fournisse même de précieuses informations aux chercheurs, cet ebook vous aidera à diriger plus de trafic vers votre site.

Quelle est l'importance du trafic sur mon site ?

Le trafic est très important pour votre site. Sans trafic, vous n'avez pas de lecteurs, pas d'acheteurs, pas d'identité en ligne du tout. Et si vous n'avez pas de présence en ligne, il sera difficile pour les moteurs de recherche de vous indexer, ce qui signifie que personne ne sera en mesure de trouver votre site de toute façon. C'est un cercle vicieux. Cependant, il peut également être un cycle très positif lorsque vous essayez consciemment d'attirer plus de visiteurs sur votre site Web.

En mettant en œuvre nos 101 façons de générer du trafic vers votre site Web, vous renforcerez votre présence en ligne, ce qui facilitera l'indexation des moteurs de recherche. Vous pourriez même améliorer vos classements sur Google.

La convivialité est la clé

Écoutez ce que les visiteurs de votre site ont à dire. Faites attention aux commentaires, plaintes et suggestions que les visiteurs vous donnent. Si tout va bien, votre site Web a un bouton ou une page Web de contact qui permet aux visiteurs de vous donner votre avis. Ces commentaires peuvent vous fournir des informations précieuses sur ce qui fonctionne et ne fonctionne pas sur votre site Web, vous permettant d'adapter votre site aux besoins du trafic qui y arrive. Plus le site fonctionne mieux pour les visiteurs, plus les visiteurs sont susceptibles de revenir.

Ne pas oublier les mobiles



METADOSI



Illustration 2: Mobile

L'utilisation d'Internet mobile est en hausse. Chaque jour aux États-Unis, plus de 85 000 personnes utilisent un smartphone ou un appareil mobile pour accéder à Internet. Ainsi, il est important de considérer ce que vos visiteurs éprouvent lorsqu'ils visitent votre site Web sur un téléphone ou une tablette.

Parmi nos 101 façons d'attirer du trafic vers votre site Web, l'une consiste à créer une application mobile. Les applications mobiles permettent à vos visiteurs de découvrir votre site Web de manière simple et non frustrante. Rien n'irrite davantage les visiteurs mobiles que le temps de chargement lent et le trop petit contenu. En développant une application mobile, vous permettez au trafic mobile de circuler facilement vers et depuis votre site Web, ce qui peut faire la différence entre une visite unique et de nombreuses visites futures. Beaucoup de nos autres conseils intéressent aussi les utilisateurs mobiles. Continuez à lire pour les apprendre tous.

Quels types de sites Web génèrent le plus de trafic ?

Aucun type de site Web n'attire nécessairement plus de trafic que d'autres, à l'exception des moteurs de recherche. Google.com est actuellement le site Web le plus utilisé aux États-Unis. Toutefois, en ce qui concerne les sites autres que les moteurs de recherche, il ne semble pas y avoir de modèle à suivre, ce qui est à la fois une bonne et une mauvaise nouvelle. La bonne nouvelle est que n'importe qui peut générer du trafic vers son site. Les mauvaises nouvelles sont qu'il y a des tonnes de concurrents essayant également de conduire le trafic à leurs emplacements. Cependant, nos conseils peuvent vous être utiles quel que soit le type de site que vous avez.

Sites de commerce électronique

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI



Illustration 3: Sites de commerce électronique

Si le but de votre site Web est de vendre des produits en ligne, il est évidemment très important que vous soyez en mesure de générer du trafic vers votre site. Même la meilleure qualité de produits, les dispositions de conception et les prix ne feront rien pour vous si votre site n'attire pas le trafic.

Dans les 101 conseils suivants sont des suggestions sur la façon dont vous pouvez utiliser les sites de médias sociaux, des coupons et même des événements hors ligne pour générer du trafic vers votre site Web. Littéralement, chaque idée ici vaut la peine si vous voulez vraiment attirer des clients potentiels. Vous n'avez pas besoin de beaucoup d'argent pour les réaliser - vous avez juste besoin d'être un peu créatif.

Sites d'entreprise

Pour les sites qui existent principalement pour fournir aux clients actuels et potentiels des détails sur votre entreprise, nous avons également ce dont vous avez besoin. L'un des meilleurs moyens d'accroître la notoriété de votre entreprise et d'attirer plus de trafic est d'utiliser les sites de réseaux sociaux. Ces choses sont tout simplement génial à la conduite du trafic. Pourquoi? Parce que presque tout le monde les utilise.

Certains autres conseils qui imprègnent notre collectif 101 comprennent la création de graphiques intéressants, des blogs sur des sujets connexes et même participer à des entrevues. Nous vous montrerons comment créer un contenu intéressant qui attirera plus de clients sur votre site. Votre entreprise n'a pas à offrir un service passionnant fou. Nous pouvons vous aider à générer du trafic vers votre site même si votre entreprise se spécialise dans la plomberie, la comptabilité, la dentisterie ou l'entretien des égouts. Continuez simplement à lire pour savoir comment.



METADOSI

Sites d'information



*Illustration 4: Sites de commerce
Électronique*

Les sites qui fournissent des informations sur un sujet ou une industrie spécifique sont extrêmement précieux. Mais trop souvent, Wikipedia est la première chose qui apparaît dans les résultats de recherche des internautes. Bien que Wikipedia soit très bien, certains chercheurs veulent juste un expert sur un sujet spécifique. Nos 101 façons de générer du trafic vers votre site aideront les chercheurs à vous trouver - et toutes les informations juteuses que vous avez qu'ils veulent.

Si vous exécutez un site Web basé sur l'information, l'une des meilleures façons de générer du trafic vers votre site est de créer des infographies. Ces sources d'informations colorées et graphiques sont idéales pour les courtes durées d'attention, mais fournissent également des tonnes de données et de graphiques utiles. Vous pouvez également organiser un forum, créer un didacticiel vidéo ou même créer des mêmes chat amusants. Et ce n'est que la pointe de l'iceberg. Nos autres 97 idées sont tout aussi bonnes.

Comment pourrait-il y avoir 101 façons de générer du trafic sur mon site ?

C'est simple. Internet est énorme. Ironiquement, certains des meilleurs moyens de générer du trafic vers votre site impliquent l'utilisation d'autres sites. Notre guide vous apprendra quels sites peuvent produire les meilleurs résultats, ainsi que la façon dont vous devriez les utiliser pour diriger le trafic vers votre propre site Web. En plus de nos stratégies en ligne, nous avons aussi quelques bonnes stratégies hors ligne que vous pouvez implémenter.

De plus, en plus de vous fournir 101 stratégies que vous pouvez utiliser pour attirer plus

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

de trafic vers votre site Web, nous avons également créé un système de notation pour chaque stratégie. Sur une échelle de 1 à 5, nous vous indiquons le trafic que chaque stratégie est susceptible d'apporter sur votre site Web, ainsi que la difficulté à mettre en œuvre chaque stratégie. Bien que certaines tactiques nécessitent plus de temps, elles peuvent aussi donner de meilleurs résultats.

Nous avons également fourni des conseils professionnels de nos spécialistes du [marketing internet](#) et du référencement. Qu'il s'agisse d'écrire de nouveaux contenus, de créer ou de partager des contenus multimédias ou de renforcer les fonctionnalités de votre site Web, notre équipe dispose des conseils pour réussir ces stratégies.

Qu'est-ce qui fait de nous de tels experts ?

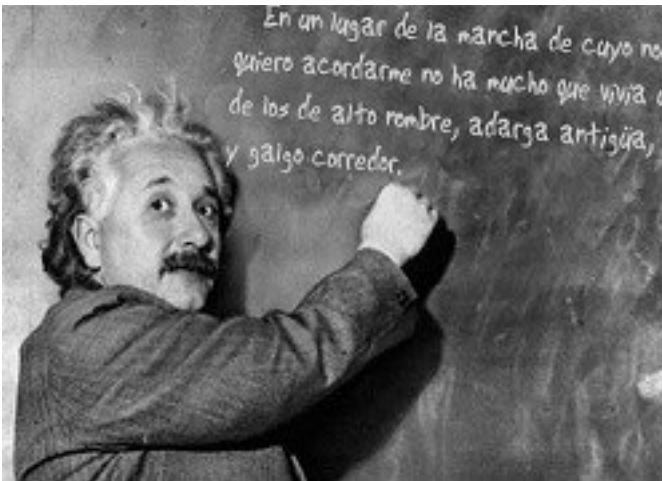


Illustration 5: Experts

Nous sommes experts parce que nous avons utilisé toutes ces tactiques nous-mêmes! C'est comme ça que nous savons qu'ils fonctionnent. C'est aussi la façon dont nous savons que le brainstorming de ces nombreuses idées nécessite souvent plus d'une personne. Vous pouvez penser à cet ebook comme votre groupe de réflexion sur le trafic web en ligne. Ces 101 conseils nous ont aidés à apporter des tonnes de trafic sur les sites Web de nos clients, et ils peuvent également vous aider. Nous avons travaillé sur plus de 500 projets et pouvons séparer les bonnes idées des mauvaises.

La meilleure façon de faire en sorte que nos 101 conseils fonctionnent pour vous

Comme le suggère le numéro 101, il y a une tonne d'informations dans cette affaire. Essayer de réaliser toutes ces stratégies par vous-même en plus du travail que vous faites déjà prendrait beaucoup de temps. Si votre site Web ou votre entreprise ne dispose pas déjà d'un service spécialisé en marketing / maintenance / médias sociaux sur Internet,



METADOSI

vous pouvez envisager d'en créer un. Embaucher de nouveaux professionnels de l'Internet vous aidera à maintenir votre présence en ligne et à générer du trafic vers votre site, sans vous rendre fou.

Un autre département que vous voudrez peut-être envisager de développer si vous ne l'avez pas déjà est un département de design. La qualité et la conception du contenu graphique de votre site Web peuvent avoir une incidence importante sur la viralité du contenu des médias sociaux de votre site Web. Des graphismes attrayants et bien conçus génèrent beaucoup d'intérêt en ligne. Cependant, les graphismes mal conçus ne le font pas. Une équipe de graphistes qualifiés peut très bien servir votre site Web à long terme, mais même si vous avez un professionnel qualifié et un accès à Adobe Photoshop, vous pouvez vous débrouiller plutôt bien. Tout dépend du budget de votre site et de vos attentes pour votre contenu graphique.

Un conseil utile: pour optimiser le trafic sur votre site, prenez le temps de planifier vos stratégies de conduite. Après avoir lu nos 101 conseils, nous vous suggérons de vous assoir avec vos spécialistes des médias sociaux et de planifier exactement les posts de blog, les publications sur les réseaux sociaux et tout autre contenu que vous souhaitez développer. L'utilisation d'une feuille Excel pour organiser systématiquement tous vos messages de médias sociaux pour le mois prochain peut être une énorme bouée de sauvetage. En développant tout votre contenu un mois ou plus à l'avance, vous serez en mesure de maintenir un flux constant de nouveaux contenus sur vos sites sociaux mois après mois.

Ressources en ligne dont vous aurez besoin

Pour tirer le meilleur parti de nos 101 stratégies, vous devez absolument être membre de presque tous les sites de réseautage social. Plus vous faites partie de sites de réseautage social, plus vous pouvez sensibiliser votre marque. Facebook, Twitter, Pinterest et LinkedIn sont des sites de médias sociaux incontournables pour toute entreprise qui souhaite générer plus de trafic vers son site Web. Cependant, vous verrez que nous avons aussi quelques autres suggestions de médias sociaux pour vous.

Une autre ressource dont votre site a besoin est un blog. Si vous avez déjà un blog associé à votre site Web, génial! Sinon, vous devez en faire un. Quel que soit le type d'entreprise ou de site Web que vous utilisez, un blog est l'un des outils les plus utiles que vous puissiez avoir. Les sites de blogs comme Wordpress.com rendent les blogs assez faciles en termes d'outils de mise en page et de gestion de contenu, et de nombreux sites de blogs vous permettent de créer un compte gratuitement. Les blogs sont un excellent moyen de créer un contenu unique par rapport à votre site Web, et ils vous permettent d'afficher plus de contenu que les sites de médias sociaux.

Sans plus tarder, Nous espérons que les pages suivantes de conseils et de conseils professionnels vous serviront aussi bien qu'ils nous ont servi. Prendre plaisir!



METADOSI

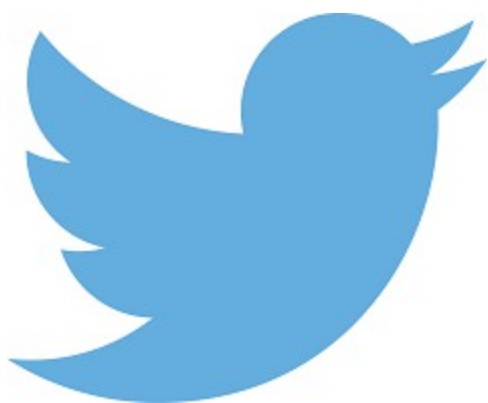
Des médias sociaux



Illustration 6: Médias sociaux

Il existe des dizaines de réseaux de médias sociaux. Profitez-en! Les sites de médias sociaux ont rendu très facile pour beaucoup de gens de partager rapidement beaucoup d'informations - y compris des informations sur les entreprises et les produits qu'ils préfèrent. En utilisant les sites sociaux dans toute la mesure du possible, vous pouvez susciter beaucoup d'intérêt dans votre entreprise et votre site Web. Créez un contenu intéressant, publiez souvent des posts, partagez souvent les posts des autres et découvrez le trafic que vous pouvez générer sur votre site.

Twitter



Suivez les personnes liées à votre secteur et commencez à tweeter! Les gens ne suivront pas un tout nouveau compte s'il n'a encore rien tweeté. Commencez par retweeter des

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

personnalités populaires de l'industrie, mélangez quelques tweets sur votre site avec des liens, et commencez des conversations avec d'autres adeptes. Vous ne gagnerez pas un grand nombre si vous tweetez simplement un lien vers le nouveau billet que vous venez d'écrire. Vous devez fournir un contenu intéressant qui oblige le trafic Web à suivre les liens vers votre site. Cela signifie suivre et mettre à jour la culture de votre niche sur Twitter et insérer un hashtag approprié ici et là. Si vos tweets sont intéressants, les gens vont cliquer sur vos liens et aller sur votre site.

Conseils de pros de Twitter :

Vous pouvez trouver des utilisateurs et des abonnés Twitter en les recherchant sur Twellow, We Follow et d'autres annuaires Twitter. Twellow est idéal pour chasser les utilisateurs de Twitter par profession, passe-temps ou industrie. We Follow est également idéal pour trouver des utilisateurs de Twitter par secteur d'activité, et vous pouvez même cliquer sur les industries et les mots clés associés après avoir effectué une recherche sur le site. Cela vous permet facilement de parcourir des domaines connexes et de trouver plus de followers sur Twitter, plus rapidement.

DIFFICULTÉ ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Facebook



Illustration 7: Facebook

Construisez votre page Facebook! Il y a près d'un milliard d'utilisateurs de ce réseau social, alors assurez-vous de concentrer une bonne partie de vos efforts sur Facebook. C'est un bon endroit pour construire votre marque avec des images et des photos de

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

couverture. Donner aux utilisateurs un appel à l'action et inclure un lien vers votre site. Ne publiez pas seulement le titre du blog ou le sujet de l'article - dites aux lecteurs pourquoi ils ont besoin de le lire en ce moment même. Faites vos mises à jour personnalisables et relatable.

Conseils de pro Facebook :

Les photos et les vidéos se classent plus haut sur le fil d'actualité de Facebook. Les messages contenant des images et des vidéos sont également plus susceptibles d'attirer l'attention de vos abonnés. Lorsque vous téléchargez du contenu sur votre page Facebook, essayez de télécharger des images et des vidéos avec le contenu aussi souvent que possible. Plus de gens vont prêter attention à vos messages et potentiellement visiter votre site Web.

DIFFICULTÉ ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Pinterest



Ce réseau de médias sociaux grandissant vous permet de partager des images de votre site Web avec une description utile. Si d'autres utilisateurs l'aiment, ils peuvent cliquer dessus et accéder à votre URL. Ils peuvent également re-épingler quelque chose sur leur profil. L'aspect partage de ce réseau est immense! Pinterest est également unique en ce que la plupart de son contenu est indexé par Google. Gardez cela à l'esprit lorsque vous tapez des descriptions sur vos tableaux Pinterest. Les mots-clés que vous voulez classer sur Google devraient également figurer dans vos descriptions Pinterest.

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

Conseils de Pro Pinterest :

Modifiez vos images pour avoir un grand texte décrivant l'URL dans l'image. Cela augmente son taux de clic et le taux de partage sur Pinterest. Il est également incroyablement utile de mettre à jour régulièrement votre compte Pinterest. Les autres utilisateurs de Pinterest sont plus susceptibles de voir vos épingles et de les partager si vous les mettez à jour périodiquement. Et n'oubliez pas de commenter et de repiquer ce que les autres utilisateurs postent! Cela vous aidera à obtenir votre nom de marque remarqué, ainsi que vous gagner des abonnés et des visiteurs potentiels du site.

DIFFICULTÉ ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

LinkedIn



La meilleure façon de profiter de LinkedIn est d'être actif dans les groupes. Vous pouvez soit créer un groupe (peut-être sur votre créneau de site Web) ou s'engager dans un existant pour passer le mot sur votre site. Si vous avez écrit un article sur l'un des sujets abordés, ajoutez un lien! LinkedIn a également une zone de questions et réponses où vous pouvez faire la même chose. En outre, vous pouvez vous connecter avec des professionnels de votre secteur et voir ce que les autres dans votre domaine parlent. LinkedIn est un excellent moyen de générer du trafic vers votre site Web à partir de professionnels comme vous partout dans le monde. Il est également très utile pour générer du trafic Web auprès des résidents locaux, aussi.

Conseils de pro LinkedIn :

Fournir un moyen facile pour les utilisateurs de partager les informations de votre site Web en utilisant un plugin LinkedIn sur votre site Web. Lorsque les visiteurs peuvent simplement cliquer sur votre bouton InShare, ils sont beaucoup plus susceptibles de

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

promouvoir votre site sur LinkedIn. En permettant aux visiteurs du site de partager des informations sur votre site Web, vous obtiendrez beaucoup plus de liens et de trafic.

DIFFICULTÉ ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Google+



Commencez par créer vos cercles publics et rejoignez les communautés Google+ pertinentes. Cela augmentera également le nombre de personnes qui vous ajouteront dans leurs propres cercles. Vous pouvez ensuite partager des liens sur votre compte +1 à partir d'autres pages Web importantes, comme vous le feriez sur Facebook. Comme beaucoup d'autres sites de réseautage social, plus vous publiez le plus de trafic que vous obtenez. En outre, Google+ se synchronise automatiquement avec vos autres comptes Google. Cela inclut Gmail et YouTube.

Conseil pro Google+ :

Google étend sa portée de plus en plus sur la sphère d'Internet, alors assurez-vous d'être bien connecté. Avoir un compte Google+ rend votre site Web plus pertinent aux yeux de Google, ce qui augmente vos chances pour les internautes de trouver facilement votre site Web grâce à la recherche Google.

DIFFICULTÉ ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★



METADOSI



SWARM

Si vous êtes une entreprise avec une adresse physique, Swarm (anciennement Foursquare) est un excellent endroit pour générer du trafic web. Cependant, il y a une astuce pour conduire les gens vers votre site avec succès. Vous devez ajouter votre URL à la fin du nom Swarm de votre entreprise. Quand quelqu'un vérifie dans votre entreprise, un post est envoyé sur Facebook ou Twitter avec votre nom et une URL cliquable. C'est un peu sournois, mais peut être très utile si vous êtes une entreprise locale.

Conseil de Pro Swarm :

Donner des rabais sur les produits grâce à Swarm. Les gens aiment obtenir les mêmes bons produits à un prix réduit et ne seront pas en mesure de résister à l'envie de dépenser leurs réductions sur votre site Web. Vos clients obtiendront beaucoup, et vous obtiendrez plus de trafic Web!

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Tumblr



Croyez-le ou non, Tumblr est une excellente ressource pour obtenir ce coup de pouce

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

supplémentaire dans le trafic. Fait intéressant, certains des liens de Tumblr sont dofollow, ce qui signifie qu'ils peuvent créer votre autorité de lien sur votre site Web. Non seulement cela, mais il est super facile de partager du contenu sur Tumblr. Reblogging quelque chose va étendre votre portée encore plus, fournissant plus de backlinks et plus de façons d'accéder à votre site Web. Si votre message ou votre image devient populaire, de nombreuses personnes le partageront plusieurs fois sur la ligne, ce qui aura pour effet de générer du trafic vers votre site.

DIFFICULTÉ ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Créer quelque chose



Bien que vous puissiez partager du contenu créé par d'autres personnes (à condition que vous en ayez donné le crédit), vous allez envoyer beaucoup plus de trafic vers votre site Web si vous créez votre propre contenu unique. Lorsque vous créez le contenu vous-même, vous montrez aux gens que vous avez une compétence, que vous êtes bien informé, que vous participez activement à des conversations en ligne et que vous êtes intéressant. Créer les types de contenu mentionnés ci-dessous peut prendre un peu de temps, mais il est temps de passer au niveau d'intérêt que vous pouvez créer pour votre site Web.



METADOSI

Graphiques / Images



Les images sont utilisables de différentes manières pour générer du trafic Web. En premier, elles sont indexées par Google, alors assurez-vous d'inclure le texte alternatif approprié avec certains de vos mots clés pertinents. Si les internautes recherchent sur Google une image liée à votre site Web, vos images apparaîtront et ces personnes visiteront votre site Web pour en savoir plus sur vous. Un autre avantage des images est le fait qu'elles sont facilement partagées. Grâce à des sites de médias sociaux comme Facebook ou Pinterest, vous pouvez faire de la publicité pour votre site Web uniquement à travers des images. Les images peuvent également être liées à des choses comme votre propre site Web. Les gens partagent alors cette image et conduisent encore plus de visiteurs sur votre site web!

Conseils de pro pour les Graphiques et Images :

La meilleure façon de faire remarquer vos images est de créer des graphiques attrayants. Les pixels ne sont pas attrayants, à moins qu'ils ne soient intentionnels. Pour créer de superbes images, consultez des sites comme Pixlr. Pixlr est une excellente alternative à l'achat de programmes de retouche photo coûteux, et est très similaire à Adobe Photoshop. Vous n'avez plus à vider votre compte bancaire pour obtenir un logiciel de retouche photo efficace et de superbes photos.

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr

DIFFICULTE ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC★★★

Vidéos



Illustration & Vidéos

Les vidéos sont très similaires aux images car elles sont elles aussi indexées et sont parmi les éléments les plus partageables sur Internet. Les vidéos ont tendance à devenir virales quand les gens les aiment. Obtenir votre marque et votre URL avec une vidéo est très facile, car vous pouvez laisser d'autres personnes partager le contenu eux-mêmes. Des sites comme YouTube et Vimeo sont parfaits pour télécharger des vidéos et les partager sur des sites sociaux. Mais que faut-il pour créer une bonne vidéo de nos jours? En fait, la technologie est tellement avancée maintenant que tout ce dont vous avez vraiment besoin est un appareil photo numérique ou un téléphone de qualité décente.

Conseils de pros pour les Vidéos :

Le réalisme du style documentaire fait son retour dans les films publicitaires et le cinéma dernièrement. Embrassez les mouvements de la main et les qualités maison-vidéo-esque et créez une vidéo d'entreprise qui atteindra les clients à un niveau personnel. De petits récits sur la façon dont une famille a profité de votre entreprise d'aménagement paysager, ou comment votre cabinet comptable leur a permis de partir en vacances, vraiment toucher les gens sur les sites sociaux. Embrassez le côté personnel de la création vidéo et vous êtes sûr d'avoir plus de trafic sur votre site en un rien de temps.

DIFFICULTE ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★



METADOSI

Infographie



Les infographies sont des images prises au prochain niveau. Elles fournissent beaucoup d'informations précieuses dans un format très visuel. Les gens adorent lire des infographies et les partager avec d'autres parce qu'elles sont très informatives ... et elles ont simplement l'air cool. Le seul inconvénient de l'infographie est qu'elles prennent beaucoup de temps à créer. La recherche seule pour une infographie peut prendre environ 8 heures, puis elle est conçue. Cependant, quand tout est dit et fait, ce genre de contenu peut générer des centaines et des centaines de like, Favoris et partages, et vaut vraiment le temps qu'il faut pour les créer. En plus du trafic que vous obtiendrez des réseaux sociaux, il existe également de nombreux sites de partage d'infographies qui vous aideront à attirer plus de visiteurs.

Conseils de pro pour les Infographies :

Ayez une idée très claire du sujet de votre infographie avant de commencer à la rechercher. Rien n'est plus difficile que d'essayer de créer une infographie à partir d'un sujet large et vague. Votre infographie doit porter sur une idée très spécifique liée à votre secteur d'activité. Si vous êtes un avocat, créez une infographie intéressante sur le nombre de blessures causées par des produits défectueux qui se produisent chaque année et fournissez des statistiques et des exemples intéressants sur les blessures. Les gens seront intéressés à apprendre sur le sujet, et l'infographie montrera votre expertise et votre expérience en tant qu'avocat. Avant que vous le sachiez, le trafic va affluer sur votre site Web.

DIFFICULTE ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Infographies vidéo

Tout comme les vidéos sont partageables, les infographies vidéo ont tendance à être partagées encore plus. Les infographies vidéo génèrent beaucoup de trafic car les données visualisées dans l'infographie ont tendance à être plus intéressantes et

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

captivantes que les vidéos classiques. Profitez de cela et produisez une infographie vidéo de haute qualité que vos visiteurs peuvent apprendre et partager avec les autres.

Conseils de pro pour les Infographies Vidéo :

Pour trouver un bon sujet d'infographie vidéo, utilisez YouTube et Quora pour rechercher ce qui intéresse les personnes et qui se rapportent également à votre domaine. Vous pouvez voir ce que les gens sont curieux de savoir, quelles vidéos ont le plus de popularité, et quelles informations ne sont pas facilement disponibles simplement en tapant vos mots-clés dans la barre de recherche.

DIFFICULTE ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

eBooks



Illustration 0: eBooks

Avec un ebook, vous pouvez facilement attirer les gens vers votre site Web en lui offrant gratuitement. Bien sûr, l'ebook doit être de bonne qualité et contenir des choses que les gens veulent vraiment lire. Si personne n'en veut, personne ne viendra le chercher.

Conseils de pro sur les eBooks :

Si vous voulez créer encore plus de trafic avec votre ebook, offrez-le non pour de l'argent mais pour le prix d'un tweet ou d'une adresse e-mail.

DIFFICULTÉ ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

Sites Web supplémentaires



Illustration 10: Sites Web supplémentaires

Si vous savez créer un site Web avec du contenu supplémentaire, vous pouvez rediriger les internautes vers votre site initial. Faites la promotion du site Web de votre entreprise ou de votre entreprise à l'aide d'un blog, d'un microsite ou d'un site de génération de prospects distinct lié à votre secteur d'activité. Il ne suffit pas de spammer le site générateur de leads avec vos liens partout. Cela aura l'air faux et cela pourrait discréditer votre entreprise.

Conseils de pro pour des sites Web supplémentaires :

Si vous décidez d'intégrer un autre site Web dans vos méthodes de gestion du trafic, assurez-vous de parler à votre équipe d'analyse Web du suivi des clics sur ce site. Ceci est important car lorsque vous suivez vos taux de rebond et vos pages de sortie, Google Analytics marque un clic sur votre autre site Web comme sortie ou rebond. Discutez avec votre équipe d'analyse du suivi du nombre de clics générés par ce site Web depuis votre site principal, et inversement, et vous aurez une meilleure idée de l'influence du site Web supplémentaire sur votre flux de trafic.

DIFFICULTE ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Applications mobiles



Illustration 11: Application mobile

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

De nombreux visiteurs de votre site Web sont probablement des utilisateurs mobiles. Créer une application mobile pour eux qui est facilement accessible depuis leur appareil mobile peut conduire beaucoup de visiteurs sur votre site Web. La commodité d'une application donne à l'utilisateur un moyen supplémentaire de voir votre contenu et sera plus facile pour eux de voir sur leurs écrans minuscules de leur smartphone.

DIFFICULTE ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Listes



Illustration 12: Listes

Les listes sont très populaires. Faites une liste de certaines choses qui sont pertinentes pour votre entreprise ou votre site Web. Une liste est très facile à lire car un visiteur peut rapidement parcourir l'article et obtenir immédiatement les informations qu'il recherche. Les listes sont également utiles pour entamer des conversations. Cette combinaison crée une forte popularité pour les listes sur le web. Faites une liste top dix ou même top 20 de quelque chose par rapport à votre marché, publiez-la sur votre blog et voyez combien de trafic vous pouvez diriger vers votre site.

Conseils de pro pour les Listes :

Inclure un teaser de votre liste lorsque vous la promouvez sur vos réseaux sociaux. Pour une liste des 10 meilleures façons de faire des spaghettis, vous pouvez promouvoir l'article de blog sur votre réseau social en disant: «(List topic # 1) est une excellente façon de faire des spaghettis. En incluant un teaser de ce qui est inclus dans le blog, vous attirerez la curiosité des lecteurs et prévisualiserez le type de contenu qu'ils peuvent s'attendre à voir sur votre blog.

DIFFICULTE ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr

Enquêtes en Ligne / sondages



Illustration 13: Enquêtes en ligne / Sondages

Demander des commentaires sur un certain sujet. Les gens vont répondre à un sondage, surtout s'il y a une sorte de récompense en jeu. Donnez-leur une incitation à participer à l'enquête et partagez-la en donnant une récompense à une personne au hasard. Une fois l'enquête terminée et les données collectées, publiez les informations que vous avez collectées. Tout le monde sera intéressé de voir les résultats une fois que vous aurez organisé vos résultats.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Playlists de musique



Illustration 14: Playlists de musique

Les gens désirent savoir quels genres de musique vous écoutez. Les playlists de musique sont très populaires et sont facilement partagées. Vous pouvez facilement créer une liste de lecture musicale pour votre blog ou votre site Web en tant que contenu à partager avec les autres. S'ils aiment ce que vous écoutez aussi, il est probable qu'ils partageront avec



METADOSI

le monde! Ou créez une liste de lecture spécifiquement pour vos clients. Si vous exploitez une épicerie, créez une liste de lecture à écouter pendant l'épicerie. Si vous dirigez un cabinet de comptabilité, faites une liste de lecture de musique relaxante pour les garder calmes pendant qu'ils font leurs impôts. C'est bizarre - mais cela suscitera aussi de l'intérêt.

Conseils de pro pour les Playlists de musique :

Publiez une capture d'écran de votre liste de lecture sur Pinterest ou sur d'autres sites de réseaux sociaux afin de promouvoir vos possibilités de partage.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Widgets / Badges

Si votre entreprise développe un widget ou fournit une sorte de service Web, votre URL pourrait être incluse dans ce widget. Vous pouvez également demander à l'utilisateur de votre service de publier votre badge sur son site Web. Encore une fois, cela fournira un bon lien vers votre site, car les gens qui ont besoin de vos services ou widgets afficheront volontiers votre lien afin de recevoir un produit digne.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Témoignages



Illustration 15: Témoignages

Ceux-ci peuvent être utilisés de diverses manières. L'idée est que lorsque quelqu'un dit quelque chose de bien sur votre entreprise ou votre site web, d'autres personnes veulent savoir ce qu'il en retourne. Ils visiteront ensuite votre site, achèteront votre produit et, espérons-le, laisseront un autre témoignage probant qui attirera plus de gens. Le bouche à oreille est encore très puissant!



METADOSI

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Egobait (Appât d'Ego)

Ceci est juste un terme Web fantaisie pour "attirer". C'est vrai. Trouver un influenceur du marché qui est très respecté et écrire quelque chose qui les font se sentir bien dans leur peau. Assurez-vous qu'ils sont au courant de son existence en les tweetant ou en leur envoyant un bon courriel. Heureusement, lorsqu'ils verront cela, ils le partageront aussi avec leur réseau, qui est probablement beaucoup plus grand que le vôtre. Cela apportera une tonne de trafic Web à votre site! C'est un peu comme lorsque vous voyez des gens sur Twitter demander à des célébrités pour un retweet. Chaque fois qu'un leader de l'industrie partage quelque chose, plus de gens le verront et, espérons-le, le partageront.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Controverse

Cela peut être bon .. ou pas, pour votre site Web. Causer la controverse pourrait vous obtenir beaucoup de bonne et mauvaise publicité. Par exemple, contrairement à l'egobait, vous pourriez être fortement en désaccord avec l'opinion d'un autre leader du secteur et le proclamer sur votre propre blog. J'espère qu'ils verront cela et répondront. Le va-et-vient va générer beaucoup de trafic sur votre site. Cependant, ce ne sont peut-être pas les visiteurs qui voudront revenir sur votre site. Choisissez avec soin comment vous allez aborder ce sujet, et que vous voulez garder votre image publique aussi bonne que possible afin que vous ne perdiez pas votre trafic Web.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Quizz / Tests

Les quiz en ligne peuvent être très populaires en fonction des sujets que vous choisissez et de la façon dont vous faites la promotion de vos quiz. S'ils sont amusants à prendre, ils seront également partagés. Les utilisateurs ont également la possibilité de partager une URL au début ou une redirection à la fin, ce qui peut générer plus de trafic sur votre site. Tout comme un sondage, il doit y avoir une récompense. Ici, la récompense est la note ou l'évaluation que vous recevez à la fin. Par exemple, vous pourriez prendre le quiz "A quelle



METADOSI

décennie est-ce que j'appartiens". Les utilisateurs veulent savoir quel résultat ils obtiendraient à la fin de ce test. Ils seront probablement heureux de le partager une fois qu'ils auront fini.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Cartes et mashups

C'est une manière très unique de générer du trafic pour votre site Web, mais cela fonctionne extrêmement bien. Un Google Maps Mashup pourrait être utilisé pour créer une sorte d'infographie interactive. Cela représentera de manière créative les données ou les informations de l'industrie sur une carte. Si c'est un outil utile, beaucoup de gens vont vouloir l'utiliser. Si c'est juste un mashup vraiment intéressant, il a encore les capacités de booster vos vues autant qu'une infographie pourrait avoir ou même plus. Ils pourraient être un peu difficile à faire, mais si vous le pouvez, ça va certainement en valoir la peine.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Jeux en ligne



Illustration 16: Jeux en ligne

Un jeu en ligne est quelque chose qui, si populaire, les gens voudront jouer et partager. S'amuser sur Internet est quelque chose que les gens aiment faire et feront toujours. Créez un jeu en ligne dont la rejouabilité permet aux visiteurs de revenir jouer. Créer un

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

jeu qui a aussi des parties difficiles qui incitent les gens à obtenir le meilleur score de la semaine. Cela amène les gens à partager le jeu, à partager leurs scores et à revenir jouer.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Outils gratuits

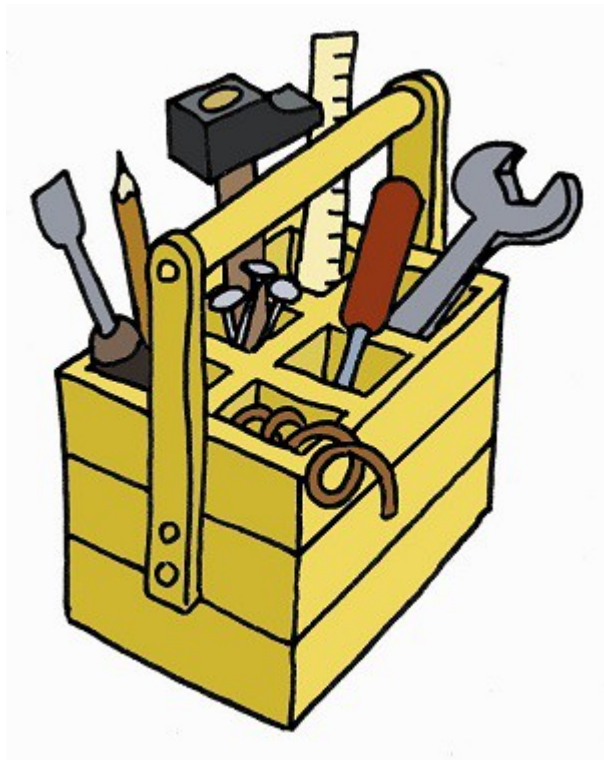


Illustration 17: Outils gratuits

Si vous avez développé un outil gratuit que les gens trouvent utile, ils viendront sur votre site web. Un outil gratuit sur votre site Web lui donne une chose en plus avec laquelle vous pouvez attirer les gens. Si les visiteurs aiment votre outil, ils le partageront avec leurs amis qui cherchent quelque chose de similaire. Ils verront probablement aussi d'autres pages de votre site Web.

DIFFICULTÉ ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

Webinaires

Un séminaire en ligne a la capacité d'être un élément de contenu précieux pour votre site Web. Pour un, il peut amener une quantité significative de téléspectateurs pendant le webinaire en direct. Cela peut déclencher des conversations et des discussions avec vos spectateurs au moment de la visualisation. Après le webinaire en direct, il y a rejouabilité et instruction. Le webinaire reste un élément de contenu précieux même après le visionnement en direct, car il répond toujours aux questions communes des gens. Si vous écrivez des notes de spectacle, vous pouvez même les publier avec le webinaire. En fin de compte, vous avez une excellente source de contenu qui va vous rapporter des téléspectateurs pendant et après.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Podcasts

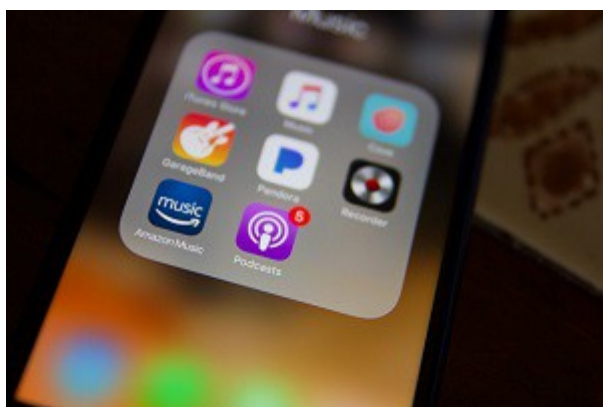


Illustration 18: Podcasts

Si votre contenu est suffisamment long pour que les visiteurs préfèrent l'entendre lire sur un podcast, cela peut être une bonne option pour générer du trafic vers votre site. Encouragez les auditeurs à visiter le site Web pour plus d'informations sur le sujet et leur fournir facilement un lien.

DIFFICULTÉ ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Podcasts vidéo

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI



Illustration

19: Podcasts

vidéo

Les podcasts vidéo sont encore plus intéressants que les podcasts audio. Si vous avez besoin de démontrer une chose particulière de façon régulière, attirez les gens vers votre site Web grâce à un podcast vidéo. Encore une fois, encouragez les spectateurs à visiter votre site Web pour obtenir plus d'informations sur le sujet.

DIFFICULTÉ ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Soumission du logo

Si vous êtes un créateur et que vous avez produit une quantité significative de logos pour des clients et d'autres sites Web, vous devriez les soumettre à des sites Web de logo. Ceux-ci vous permettront souvent de télécharger le logo et d'inclure une URL de site Web avec le logo ou avec le profil du concepteur.

DIFFICULTE ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★

Site d'inspiration créative



Illustration 20: Site d'inspiration créative

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

Si vous êtes un artiste et que vous avez quelque chose à montrer, consultez quelques-uns de ces sites pour présenter votre portefeuille. Il est facile de lier votre site Web à votre profil à partir de là. Assurez-vous que ce que vous affichez est de haute qualité ou que les gens ne voudront pas vraiment voir le reste de votre travail.

Astuce pour les sites d' Inspiration Creative :

Présentez seulement une partie de votre œuvre et générez du trafic vers votre site Web en y offrant exclusivement la copie intégrale de votre portfolio.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Lancer une pétition

change.org

Illustration 21: Démarrer une pétition

S'il y a quelque chose qui a une cause pour une pétition et que votre site Web est lié à cela, alors lancez une pétition qui sera partagée entre plusieurs canaux de réseautage différents. Les sites Web de pétition comme change.org vous permettent de faire une pétition pour à peu près n'importe quoi tout en mettant des informations précieuses (comme l'URL de votre site Web) dans le contenu. Si les gens pensent que c'est une bonne cause, ils signeront la pétition et la partageront avec leurs amis.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★



METADOSI

Personnalisation (Générateur de Meme)

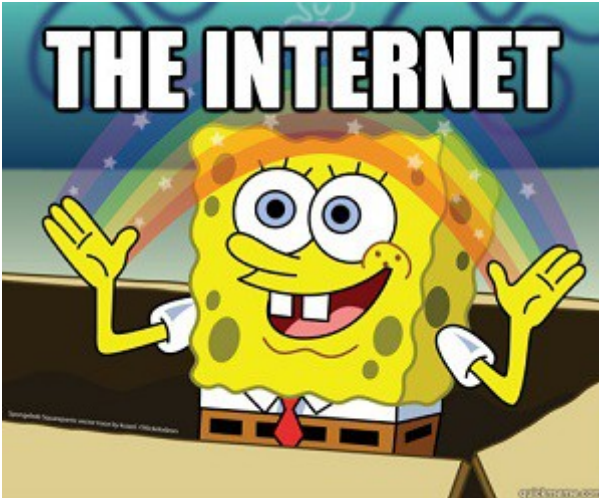


Illustration 22: Personnalisation (Générateur de Meme)

Si vous pouvez créer un mème drôle lié à votre marché ou entreprise, les gens l'aimeront et le partageront. Les mèmes ont la capacité de devenir viraux. Créer un mème de qualité et il apportera beaucoup de trafic sur votre site. Soumettez votre mème à tous vos réseaux sociaux pour permettre aux autres de le voir et de le partager.

Conseil de pro pour la Personnalisation et la génération de Meme :

Utilisez tumblr pour partager les mèmes que vous faites. Chaque reblog est dofollow et vous donnera plus de pagerank !

DIFFICULTÉ ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★



METADOSI

Sites Web de partage de contenu



Les sites de partage de contenu sont à peu près exactement ce à quoi ils ressemblent: ils permettent aux utilisateurs de publier leur propre contenu et de le partager avec d'autres. En quoi est-ce utile pour générer du trafic vers votre site Web ? Eh bien, lorsque vous créez votre contenu, vous pouvez renvoyer vers votre propre site Web dans ce contenu. Ensuite, lorsque vous partagez le contenu avec d'autres personnes, ils verront vos liens et auront la possibilité de cliquer dessus. Qu'est-ce qui les inciterait à cliquer sur vos liens ? Contenu intéressant ! C'est pourquoi des idées fraîches et une équipe de marketing enthousiaste sont des incontournables pour diriger les visiteurs vers votre site. Voici différents types de contenu que vous pouvez utiliser pour générer plus de trafic vers votre site Web.

Sites Web de partage de photos



Illustration 22: Sites de partage de photos

Beaucoup de sites de partage de photos permettent à d'autres de télécharger vos photos ou de les lier à partir de leurs sites Web. En utilisant cette fonctionnalité, vous pouvez ajouter des images à des sites comme Flickr et permettre à d'autres d'utiliser vos images gratuitement en ligne. Il suffit d'exiger que toute personne utilisant vos photos utilise un lien d'attribution vers votre site Web. Ces images apparaîtront également dans la



METADOSI

recherche d'images de Google. Veillez donc à bien marquer vos photos avec les mots clés pour lesquels vous souhaitez classer les images.

Conseils de pro pour les Sites de partage de photos :

Utilisez vos propres photos Flickr dans vos blogs et citez-les comme étant créés par vous et disponibles sur Flickr. Cela incitera les personnes qui liront votre blog à enquêter sur les sujets de vos autres photos, et entraînera probablement non seulement des adeptes des médias sociaux, mais aussi une augmentation du trafic Web.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Sites Web de partage de documents



Illustration 24: Sites Web de partage de documents

Il existe de nombreux sites de partage de documents qui vous permettent de partager des présentations, des livres, des guides ou même des articles. Si vous avez quelque chose de valeur à ajouter à l'un de ces sites, vous devriez le faire avec un lien vers votre site web. Ces sites sont indexés par Google et se classent généralement assez haut dans les résultats de recherche. Si vous insérez votre URL dans l'un de ces documents, vous obtiendrez un trafic cohérent tant que le document vaut la peine d'être lu.

Conseil de pro pour les sites de partage de documents :

Établissez des relations avec d'autres partageurs de documents et voyez si vous pouvez les encourager à partager vos documents avec des personnes dans leurs propres réseaux. Si vous montrez des contacts dans votre propre réseau que vous êtes intéressé

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

par leur matériel et que vous le recommandez à vos amis, ils feront probablement de même. Au fur et à mesure que vos documents tournent autour d'Internet, les visiteurs s'envoleront vers votre site Web.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Sites Web de partage de vidéos



Illustration 25: Sites Web de partage de vidéos

Vous pouvez générer beaucoup de visiteurs en utilisant Youtube ou d'autres sites de partage de vidéos. Une façon de faire cela implique l'utilisation de la boîte de description vidéo. En donnant une bonne description et appel à l'action dans la section de description de votre vidéo, vous recevrez beaucoup de trafic supplémentaire à travers l'une de vos vidéos. Assurez-vous de décrire correctement votre vidéo dans le titre et la description, car les vidéos peuvent apparaître sous forme de résultats de recherche.

Conseil de pro pour les Sites de partage vidéo :

Assurez-vous de toujours publier vos vidéos récentes sur vos sites de médias sociaux ! Les vidéos YouTube peuvent fonctionner comme des publicités en ligne gratuites dans les flux Twitter, Facebook et LinkedIn de vos abonnés. Chaque fois que vous publiez une vidéo sur vos sites sociaux, votre marque s'en sort un peu plus, tout en augmentant le trafic.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★



METADOSI

Sites Web de partage de livres électroniques

Saviez-vous que les ventes de livres électroniques en France augmentent de 30% en moyenne par an ? Comme de plus en plus de gens se tournent vers leurs coïns et leurs Kindle pour leur fournir du matériel de lecture, les ebooks sont devenus extrêmement populaires. Il existe plusieurs sites dédiés à la distribution de livres électroniques. Ici, vous pouvez télécharger vos ebooks gratuitement et partager avec d'autres. Si vous avez un ebook que les gens voudront lire, ils verront votre marque, vos liens et votre nom. Cela peut finalement les amener à enquêter sur votre site Web, vous donnant plus de ce trafic si nécessaire.

DIFFICULTE ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Sites de partage de podcasts

Si vous avez un podcast régulier pour votre site Web, vous pouvez facilement partager vos derniers podcasts en utilisant plusieurs sites Web. Ces sites de partage vous permettent de donner une description ou de montrer des notes pour chaque podcast. Si vous publiez une idée utile pour un podcast, les notes de l'émission peuvent afficher un lien vers un article complet sur votre propre site Web. Les personnes qui ont vraiment aimé votre podcast peuvent aussi le partager via les fonctionnalités du site de partage, en obtenant encore plus votre nom et vos liens.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Sites Web de partage de fichiers



Illustration 26: Sites Web de partage de fichiers

Joignez le lien aux informations utiles dans votre dossier de partage de fichiers dans vos courriels concernant votre site Web. Beaucoup de gens l'utilisent comme leur kit de médias pour les investisseurs potentiels et les supporters afin de leur donner des informations qui ne correspondent pas vraiment sur le site lui-même.

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Sites Web de partage de diaporamas



Illustration 27: Diaporama Partage de sites Web

Des sites comme SlideShare vous permettent de créer des diaporamas sur leur site et de les partager sur le Web. Les liens sont actifs dans les diapositives, ce qui attire plus de visiteurs sur votre site depuis chaque diaporama qu'ils visionnent. SlideShare slideshows viennent aussi dans les recherches Google !

Conseil de pro pour les Diaporamas de Partage de sites Web :

Envisagez d'utiliser un site comme Slide.ly. Slide.ly est plus attrayant que votre diaporama PowerPoint de base. Vous pouvez télécharger du contenu et des photos directement depuis votre ordinateur ou depuis votre cloud. Slide.ly est génial car il est formaté pour être superbe lorsque vous le partagez sur Facebook ou Pinterest. Et bien sûr, c'est gratuit!

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Blogs



METADOSI



Illustration 28: Blogs

Les blogs sont de loin l'un des meilleurs moyens de générer du trafic vers votre site. Ils comprennent tout le plaisir et la convivialité des sites de médias sociaux, mais sans les longueurs de poste minuscules. Si vous écrivez pour votre propre blog, si vous êtes invité à bloguer pour quelqu'un d'autre ou que vous participez à des communautés de blogs et des réseaux, chaque site Web sur Internet devrait s'engager dans une forme de blogging. Pour générer le plus de trafic sur votre site, nous vous suggérons de vous engager sous toutes ses formes. Voici différentes façons pour lesquelles vous pouvez utiliser les blogs pour obtenir plus de trafic vers votre site Web.

Créez votre propre blog

Le potentiel pour les blogs est énorme et de nombreux sites Web ont pris cette tâche comme un moyen d'attirer de nombreux spectateurs sur leur site Web. Le contenu supplémentaire aide les sites Web à mieux se positionner sur les moteurs de recherche et donne aux téléspectateurs quelque chose de nouveau à regarder. Les billets de blog peuvent être facilement partagés via les sites de médias sociaux, ce qui ne fera que conduire plus de gens à voir votre site sur une base régulière. Continuez à bloguer et vous verrez une nette augmentation des visiteurs mensuels.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

Blogging des invités

Guest Blogging est également un outil extrêmement puissant pour ceux qui cherchent à augmenter le trafic de leur site Web. C'est essentiellement comme aller sur le blog populaire de quelqu'un d'autre et de mettre votre lien sur leur site. Tous leurs abonnés réguliers et les lecteurs verront votre lien et espérons le suivre sur votre site. Cependant, pour la plupart des sites, vous ne pouvez pas simplement claquer votre lien dans la boîte de commentaires et l'appeler un jour. Vous devez écrire un article de blog vous-même, l'envoyer au blogueur, et j'espère qu'il ou elle acceptera de le publier avec un lien vers votre site web dans le texte.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Accepter les blogs des invités

Tout comme les blogs invités reçoivent des vues supplémentaires, il en va de même pour permettre aux autres de publier des commentaires sur votre blog. Généralement, l'auteur du blog invité partagera ce post via plusieurs méthodes différentes comme les médias sociaux. Leurs lecteurs viennent alors sur votre site, et s'ils l'aiment, ils deviendront aussi un abonné ou un visiteur régulier.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★



METADOSI

Commentaires sur les blogs



Illustration 29: Commenter des Blogs

Essayez de commenter des blogs pertinents ayant des thèmes similaires à ceux de votre site Web. Si vous trouvez un endroit où un lien vers votre site Web est approprié, posez un lien dans leurs commentaires. Évitez de vous faire passer pour un spam en ajoutant un commentaire de qualité sur votre opinion ou vos conseils sur le blog que vous visitez. Nous espérons que d'autres commentateurs et lecteurs suivront votre lien vers votre propre site. Soyez averti cependant, de nombreux blogs mettent un nofollow sur leurs sections de commentaires, donc Google ne sera pas en mesure d'indexer votre lien. Cependant, les commentaires sur les blogs vous rendent plus visible sur le Web. Même si vous ne pouvez pas mettre un lien indexable dans votre commentaire, répondre aux articles de blog est une bonne idée.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Répertoires de blogs

Un annuaire de blogs peut vous aider de plusieurs façons. Tout d'abord, il est assez facile de trouver gratuit et facile à soumettre à des répertoires de blog. En déposant l'URL de votre blog dans un répertoire, la possibilité pour d'autres blogs de se connecter avec le vôtre est plus grande. Soumettre votre blog à des catégories et sous-catégories qui sont pertinentes pour votre créneau vous fournira également un trafic de qualité. De plus, en soumettant l'URL de votre blog, vous construisez des backlinks de qualité. Cela vous permet de vous classer plus haut pour certains mots-clés dans les moteurs de recherche. Il y a beaucoup d'annuaires de blogs gratuits sur le web qui n'attendent que vous soumettiez votre site ce qui va stimuler votre trafic et votre référencement.

DIFFICULTÉ ★

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

POTENTIEL DE TRAFIC ★

Communautés de blogs

Les communautés de Blogueurs sont essentiellement conçues pour permettre aux blogueurs, aux spécialistes du marketing et aux blogueurs invités de se connecter les uns aux autres. Si votre entreprise a besoin de liens de qualité pour développer vos efforts de référencement, il est possible de se connecter avec un blogueur sur l'une de ces communautés pour rédiger une critique de produit ou publier un article sur son blog avec votre nom et votre URL. Certains réseaux de blogs permettent l'échange de messages d'invités, de liens, ou même de publicités, gratuitement ou pour une somme modique. L'augmentation de vos backlinks est facile à faire avec les commentaires des invités, et les réseaux de blogs rendent encore plus facile.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Reseau de promotion de Blog



Illustration 30: Réseau de partage de Blog

Si vous avez d'autres sites Web d'intérêt similaire ou si vous avez des leaders de votre marché qui recherchent également du trafic supplémentaire, essayez d'établir une sorte de réseau avec eux. Acceptez de partager le contenu de l'autre via les médias sociaux ou sur votre site Web chaque fois qu'un membre du réseau publie quelque chose ou partage un nouveau billet. C'est très facile à faire car un simple retweet pourrait leur apporter l'augmentation du trafic qu'ils recherchent. C'est plus facile entre amis car il est important de maintenir cette relation afin que chaque personne reste responsable de partager le contenu de chacun avec ses adeptes.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr

Blogging en direct

Dans l'ensemble, les blogs en direct sont un autre élément de contenu intéressant que les gens verront probablement et voudront partager avec les autres. Si vous participez à un discours ou à une conférence, un article de blogging en direct devrait être envisagé. Ceci est assez populaire parmi les marchés liés à la technologie, car beaucoup de gens veulent savoir ce qui est révélé ou quelles grandes nouvelles sera présentée lors de l'événement. Plus le contenu est frais, plus il est populaire. Par exemple, bloguer en direct sur un keynote d'Apple attirerait beaucoup de téléspectateurs puisque tout le monde veut savoir quelles seront les nouvelles fonctionnalités du prochain iPhone. Essayez un blog en direct et voyez s'il attire de nouveaux spectateurs.

Conseil de pro pour Blogger en Live :

Assurez-vous d'annoncer que vous allez faire un blog en direct à l'avance. Peu de gens viendront sur votre site à ce moment précis si personne ne sait que cela va arriver.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Événements

Quels sont les événements? Dans la forme la plus simple de la définition, ce sont des occurrences en direct qui suscitent l'intérêt du public - ou peut-être de certaines niches spécifiques du public. Les expositions d'art, les concerts, les rassemblements communautaires et les conférences orales ne sont que quelques-uns des nombreux types d'événements à votre disposition. Mais, comment les événements du monde réel peuvent-ils générer du trafic vers le monde en ligne où réside votre site Web ? Simple. Connectez votre site Web aux événements qui intéressent les internautes, et les événements généreront plus de trafic sur votre site. Voici quelques façons dont nous vous recommandons d'utiliser des événements pour générer plus de trafic de site Web.



METADOSI

Parler lors d'événements



Illustration 31: Parler lors d'événements

Est-ce que votre site Web fournit des informations précieuses que les gens pourraient vouloir entendre en direct ? Organisez un événement ou parlez en un pour obtenir votre nom et votre site Web connus. Dites au public comment en apprendre davantage sur un certain sujet en allant sur votre site Web. Ceux qui sont vraiment intéressés vont certainement visiter votre site.

Conseil de pro pour parlez lors d'événements :

Consultez les départements dans les collèges et les universités locales. Plusieurs fois, les institutions académiques sont à la recherche d'experts qualifiés pour parler de toutes sortes de sujets, et offriront même à leurs étudiants un crédit supplémentaire pour venir vous entendre parler.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Participer à des événements



Illustration 32: Assister à des événements

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr

Aller à un événement avec des personnes partageant les mêmes idées qui voudraient entendre parler de votre site Web. Faites du réseautage avec les autres membres de votre secteur lors de l'événement et remettez-leur votre carte ou vos informations pour les amener sur votre site Web. Le réseautage en personne peut également mener au réseautage en ligne, en conduisant plus de trafic du marché sur votre site Web.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Couvrir un événement

Fournir des mises à jour en direct à un événement populaire sur votre site Web permettra à ceux qui ne pouvaient pas assister à se sentir comme s'ils sont là. Couvrez un événement en direct et assurez-vous que les gens sachent venir sur votre site Web à l'avance pour voir vos mises à jour en direct. Même après la fin de l'événement, vous pouvez fournir des informations précieuses sur le déroulement de l'événement, ce qui attirera encore plus de visiteurs.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Vendre quelque chose



Illustration 33: Vendre quelque chose

Vous pouvez acheter à peu près n'importe quoi sur internet, ce qui signifie que vous



METADOSI

pouvez aussi vendre n'importe quoi. Vendre quelque chose lié à votre marché pour générer le trafic le plus pertinent pour votre site Web. Que vous vendiez un livre électronique, un bulletin annuel contenant des informations précieuses ou des billets pour un événement parrainé par votre entreprise, il y a de fortes chances que le marché de la consommation en ligne cherche à acheter exactement ce que vous vendez. Inclure des liens vers votre site Web dans tout ce que vous vendez et vous conduire des tonnes de trafic vers votre site. Lorsque les gens achètent en ligne, ils sont très susceptibles d'enquêter sur la source du produit ou du service.

Craigslist

Illustration 34: Craigslist

L'Affichage dans des niches pertinentes au sein de Craigslist peut effectivement construire beaucoup de trafic Web. Craigslist est l'un des sites web les plus visités au monde! Si votre site est pour la datation, les services, ou si vous vendez des pièces de moto, vous pouvez adapter un message de craigslist pour envoyer le trafic sur votre site. Gardez à l'esprit que les grandes villes ont plus de gens qui regardent les publicités, mais les plus petites villes garderont votre annonce plus longtemps car moins de gens y postent.

Conseil de pro pour Craigslist :

Publier votre annonce là où les autres concurrents ne vous attireront pas autant de trafic que si vous aviez posté là où votre concurrence n'est pas présente. Au lieu de poster dans la section des services, essayez d'afficher dans la zone d'emplois.

DIFFICULTÉ ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★

eBay

Illustration 35: eBay

Si vous avez un ebook ou un rapport que vous pourriez vendre à bas prix de votre

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

entreprise, essayez de le mettre sur ebay. Vous pouvez également ajouter un lien vers votre entreprise dans la section à propos de. Ne le vendez pas à un prix exorbitant car vous recherchez plus le trafic que les ventes. Mais qui sait ? Peut-être que vous allez gagner de l'argent grâce à ça aussi.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★

Coupons

Les gens adorent conclure un marché quelque part et ils vont chercher une bonne affaire. Si vous offrez des coupons pour votre entreprise, assurez-vous de les publier sur les annuaires de coupons sur Internet. Non seulement ces visiteurs se transformeront en trafic pour votre site Web, mais ce trafic se transformera probablement aussi en clients.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Kickstarter

Illustration 36: Kickstarter

Si vous commencez tout juste, vous avez non seulement besoin d'argent pour y aller, mais vous avez également besoin d'attention. [Kickstarter](#) est un endroit idéal pour obtenir votre nom en montrant votre produit, votre nom et votre site Web. Votre lien et votre marque seront la première page de votre annonce kickstarter et si quelqu'un est intéressé, ils pourraient vous donner un peu d'argent ainsi que du trafic supplémentaire sur votre site.

DIFFICULTÉ ★★★★★

POTENTIEL DE CIRCULATION ★★★

Amazon

Illustration 37: Amazon

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

Encore une fois, si vous avez un ebook ou un rapport, vous pouvez l'offrir via [Amazon](#) ou spécifiquement comme une version Kindle. Vendez-le à peu de frais ou gratuitement et les gens le trouveront, le liront et l'examineront. Les personnes intéressées à en savoir plus peuvent ensuite effectuer un suivi sur votre site Web.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Groupon

[Groupon](#) vous permet d'afficher des informations sur les réductions importantes sur les articles de votre entreprise. Il vous permet également d'afficher un lien vers votre site Web, Facebook, yelp, et toute autre présence sur le Web que vous pourriez avoir. Cela pourrait ne pas apporter le plus de trafic, mais c'est un autre endroit pour annoncer votre entreprise qui aura son nom et une présence sur son site. Soyez prudent avec Groupon car il réduit considérablement vos articles, mais cela augmentera le trafic vers votre site Web et le trafic de votre entreprise locale.

Conseil de pro pour Groupon :

Pour éviter les pics des réductions Groupon, transformez vos clients Groupon en clients fidèles qui voudront revenir avec leurs amis.

DIFFICULTÉ ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Marketing Hors ligne

Croyez-le ou non, les gens ne sont pas sur Internet 24/24 et 7/7. Voir quelque chose en personne peut attirer l'attention de quelqu'un et rester dans son cerveau pendant une longue période de temps. Bien que le marketing en ligne soit très efficace, vous pouvez également mettre en œuvre quelques stratégies hors ligne. La publicité de votre site Web via des organisations locales et des cartes de visite peut sembler obsolète, mais ces méthodes sont toujours très efficaces pour générer du trafic vers votre site Web. En prime, avec tant de dépenses publicitaires sur le marché en ligne de nos jours, les formes de publicité hors ligne sont bon marché. Utilisez ces suggestions hors connexion pour générer votre trafic en ligne.

Flyers / Brochures

Créez des dépliants informatifs et attrayants ou des affiches pour mettre dans les zones à fort trafic autour de la ville. Tout comme une publicité de groupe avant que le groupe ne

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

viennent en ville, les gens le verront et répondront à la circulaire en se rendant sur votre site Web. Promouvoir votre entreprise ou votre marque en faisant de la publicité avec des dépliants, surtout si vous avez quelque chose de bien à offrir aux résidents d'une zone spécifique.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Petites annonces



Illustration 38: Petites annonces

C'est un peu comme une annonce de craigslist, sauf sur Internet. Les gens lisent toujours les petites annonces et si votre annonce se démarque parmi les autres, elles agiront très probablement comme vous le souhaitez.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

Publicité automobile



Illustration 39: Publicité automobile

Avez-vous une voiture de société qui circule assez souvent en ville ? Assurez-vous que votre nom est inscrit sur le côté ! Ceci est de la publicité gratuite pour votre public local et si votre annonce se démarque, ou votre voiture se démarque, ils vous remarqueront!

Conseil de Pro pour la publicité de voiture :

Les voitures aux couleurs vives et les véhicules plus gros se démarquent davantage. Faites en sorte que votre annonce soit la plus grande et la plus lumineuse possible!

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Interviews

Interviewer une personne populaire ou bien connue peut vous intéresser. Assurez-vous de leur poser des questions importantes dont d'autres personnes aimeraient connaître les réponses. Une fois que vous avez terminé l'interview et compilé dans un document, mettez-le sur votre blog ou site web. Beaucoup de gens aimeraient le lire surtout s'il s'agit d'une interview avec quelqu'un qu'ils considèrent comme un leader du marché.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Cartes de visite

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI



Illustration 40: Carte de visite

Les cartes de visite sont parmi les moyens les plus faciles de partager vos propres informations avec les autres. Chaque fois que vous avez besoin de réseauter ou de communiquer avec quelqu'un d'autre, assurez-vous d'avoir votre site Web sur la carte elle-même. Les cartes de visite sont bon marché et facilement transportables et distribués. Profitez de cette ressource facile pour diffuser votre nom!

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Amis et famille

Ce sont quelques-unes des sources de trafic les plus faciles, surtout si votre site Web est un intérêt commun entre votre famille et vos amis. Beaucoup de membres de la famille veulent en savoir plus sur vous ou votre entreprise ou votre blog et suivront régulièrement vos mises à jour sur votre site Web.

Conseil de pro pour les Amis et la famille :

Demandez à vos amis et votre famille de partager vos mises à jour de réseaux sociaux pour étendre vos efforts sur les réseaux sociaux au-delà de votre propre réseau.

DIFFICULTÉ ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

64. Organisations locales (Chambre de commerce)

une adhésion à la Chambre de commerce pourrait vous permettre d'exposer votre marque et votre site Web à un public plus large et de meilleure qualité. Ceux dans des niches d'esprit similaires seront en réseau avec votre entreprise et développer votre entreprise. Votre liste d'entreprises sur le site Web de la chambre de commerce est également un grand constructeur de trafic, car de nombreuses personnes locales peuvent ensuite cliquer sur votre lien sur le site de la chambre.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Aider les gens

Lorsque vous aidez les gens, vous gagnez leur gratitude et leur confiance. À tout le moins, vous gagnez leur intérêt. Aidez les utilisateurs de vos communautés en ligne et vous obtiendrez non seulement des clics de leur part, mais vous obtiendrez des clics de la part de personnes qui consultent leurs profils, partagent leurs liens et participent à leurs forums. De plus, se présenter comme une entreprise conviviale et polyvalente ne blesse jamais le trafic de tout le monde. Voici quelques façons dont vous pouvez être un bon voisin pour les autres en ligne.

Liens réciproques

Si vous avez un ami ou si vous connaissez un site similaire qui pourrait bénéficier de vos informations, vous pouvez échanger des liens les uns avec les autres. Un lien réciproque plus que tout va construire votre référencement, surtout s'il s'agit de sites de haut niveau. Plus souvent qu'autrement, vous pouvez échanger des liens avec d'autres qui ont des sites Web similaires, ce qui pourrait stimuler votre propre trafic.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Sites Web de partage de connaissance



Illustration 41: Sites Web de partage de connaissance

Répondre aux questions des gens en ligne est un excellent moyen de les diriger vers votre site Web. S'il existe un contenu sur votre site qui répond à une question commune que

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

beaucoup de gens peuvent avoir, un lien vers celui-ci fournira une quantité décente de trafic vers votre site Web. Plus de gens vont chercher des questions similaires et être conduit directement à la réponse que vous avez donnée avec un lien vers votre site qui a la réponse complète.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Cadeaux

Héberger un cadeau sur votre site Web est une méthode très populaire pour amener les gens à voir votre contenu. Donnez-leur une motivation pour faire quelque chose pour votre entreprise. Beaucoup de gens vont entrer pour gagner quelque chose gratuitement et partagent volontiers cette information avec d'autres personnes qui veulent gagner aussi.

Conseil de Pro pour les cadeaux :

Combien de fois avez-vous vu vos amis Facebook participer à des concours en ligne ? Je parie que beaucoup ! Hébergez un cadeau sur vos réseaux sociaux et récompensez ceux qui partagent le plus votre contenu.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Forums

Être actif dans un forum Web peut être aussi enrichissant que des sites de partage de connaissance. Lorsque vous trouvez des discussions pertinentes sur votre sujet d'intérêt, vous pouvez partager un lien de valeur que les autres voudront voir et examiner. Comme plus de gens désirent en savoir plus sur cette discussion, ils continueront à voir votre lien et à le suivre. Cependant, il ne peut pas s'agir d'un lien de spamm, il doit s'intégrer et être pertinent à la discussion. Les lignes directrices du forum précisent généralement qu'elles n'aiment pas que les gens publient des liens partout. Gardez cela pertinent.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Informez les gens

Une autre excellente façon de générer du trafic vers votre site Web pour fournir des informations à d'autres. Pourquoi Wikipedia est-elle si populaire ? Il fournit une tonne d'informations. Vous pouvez faire la même chose. Faites savoir au monde en ligne que

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

vous connaissez les sujets liés à votre domaine d'expertise. Créer un contenu informatif et toujours, toujours, toujours un lien vers votre site Web. Vous dirigerez un trafic de qualité vers votre site, car les personnes qui lisent vos informations sont des personnes qui ont des questions directement liées à votre secteur. Consultez les exemples ci-dessous pour savoir exactement comment vous pouvez à la fois informer les gens et obtenir plus de trafic de site Web.

Signatures

Combien de fois avez-vous envoyé un e-mail ? Si vous êtes en contact permanent avec des personnes tout au long de la journée par e-mail, il y a de fortes chances que vous ayez l'opportunité parfaite de lier un lien à plusieurs personnes chaque jour. Dans votre signature, il est très facile de configurer un lien vers votre site Web. Pas tout le monde cliquera dessus, mais c'est un endroit extrêmement facile pour mettre votre lien.

DIFFICULTÉ ★

POTENTIEL DE TRAFIC ★

Communiqués de presse

Un communiqué de presse vous permettra simplement de créer une sorte d'annonce ou de fonctionnalité de votre site Web que vous pouvez publier pour le partager avec des blogueurs, des journalistes et d'autres abonnés. Généralement, un communiqué de presse vous permettra de partager des liens ainsi que d'autres éléments de médias facilement partagés. Une fois que vous avez publié votre communiqué de presse, il vous suffit d'espérer le meilleur, car il pourrait être repris par d'autres pour être publié ou partagé sur leurs propres sites. Certains sites de communiqués de presse soumettent même vos sites aux nouvelles de Google et donnent à votre site un coup de pouce dans les classements des moteurs de recherche.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Marketing par e-mail



Illustration 42: Publicité par e-mail

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

Étonnamment, le marketing par e-mail est encore très vivant et peut diriger beaucoup de clients payants vers votre site Web. Permettez aux visiteurs d'accepter de recevoir vos courriels, mais donnez-leur une bonne raison de le faire. Personne ne veut s'inscrire gratuitement. Promouvoir les ventes, distribuer des coupons en ligne, ou attirer des visiteurs avec un autre contenu qui leur fera penser qu'ils devraient vraiment s'inscrire à votre e-mail. Dans le courriel actuel, ajoutez les liens dont ils ont besoin pour acheter les articles en vente, ou autre chose qui les obligera à consulter le site Web. La boîte de réception est un moyen facile d'obtenir directement des visiteurs de votre site Web en les contactant, alors ne les effrayez pas avec trop de courriels. Au lieu de les attirer avec un calendrier stratégiquement prévu de courriels avec des offres alléchantes qui les obligent à venir sur le site. Sinon, vos emails pourraient ne jamais être ouverts et envoyés directement dans le dossier spam.

Conseil de pro pour le Marketing par e-mail :

Forcez vos abonnés à ouvrir l'e-mail avec des lignes d'objet créatives.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Avis sur les produits

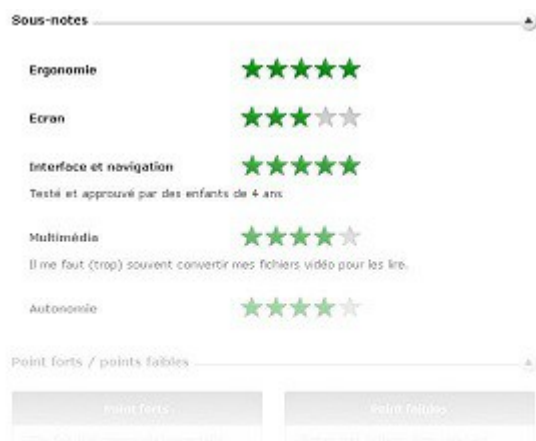


Illustration 43: Avis sur les produits

Si vous avez examiné un produit sur votre blog ou votre site Web, revenez à l'endroit où vous avez acheté le produit en ligne et soumettez-y un avis. Reliez-le à votre avis et encouragez les autres à jeter un coup d'œil à votre évaluation complète de ce produit sur votre site Web.

Conseils de pro sur les avis sur les produits :

Les gens sont plus susceptibles de suivre un lien vers un site Web s'il les avertit d'un fait contraire aux croyances populaires des autres revues.

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Wikipedia



WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

Illustration 44: Wikipédia

Obtenir du trafic Web de Wikipedia n'est pas vraiment facile. Vous ne pouvez pas simplement aller sur Wikipedia avec l'objectif principal de générer des backlinks à votre site Web. Au contraire, vous devez créer un compte dans le but de devenir un contributeur à des articles dans votre créneau. En étant un contributeur crédible à quelque chose en rapport avec votre site, vous pourrez alors ajouter votre lien en tant que référence ou lien externe. Vos liens doivent être directement liés aux informations que vous avez ajoutées au sujet de Wikipédia! Ce n'est qu'alors que Wikipédia acceptera vos liens puisque vous êtes une autorité contributive avec une source crédible. Cela augmentera considérablement le trafic, mais ce n'est pas très facile à faire.

DIFFICULTÉ ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Tutoriels

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI



Illustration 45: Tutoriels

Si votre site est lié à une thématique sur laquelle beaucoup de gens recherche de l'aide, pensez à écrire des tutoriels pour certaines choses que vous faites. Si vous avez cherché quelque chose parce que vous n'arriviez pas à comprendre comment le faire et qu'il vous a fallu beaucoup de temps pour enfin trouver votre réponse, rédigez un tutoriel rapide sur votre site Web. D'autres avec le même problème peuvent alors venir sur votre site Web pour trouver la réponse. Vous pouvez également publier des tutoriels sur des sites à fort trafic et attirer des visiteurs vers votre site Web en intégrant des liens dans le didacticiel. Incitez-les à aller là-bas en disant qu'il y a des informations plus détaillées ici ou quelque chose d'autre qui les amènerait à cliquer sur le lien les dirigeant vers votre site web.

DIFFICULTE ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Squidoo



Illustration 46: Squidoo

Si vous n'avez pas vérifié [Squidoo](#) pour construire le trafic de votre site Web, faites-le maintenant! Il y a beaucoup d'options lors de la création d'un objectif Squidoo, qui est leur terme pour une page. Vous pouvez fondamentalement créer une mini version de votre

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

propre site Web en ajoutant différents blocs de construction à l'objectif. Vous pouvez ajouter des zones comme un flux RSS, des sondages, une section de commentaire et une liste de liens en plus d'une zone de contenu principale. Chaque objectif a des balises qui sont souvent découvertes sur la page principale, et un objectif Squidoo peut même lier à vos profils de médias sociaux. C'est globalement juste un bon endroit pour annoncer votre site par l'intermédiaire d'un objectif de Squidoo de comment faire ou informatif.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Partage quelque chose

Tout comme la maternelle, le partage est la façon dont vous vous faites des amis en ligne. Partage de tout des mises à jour de l'industrie aux critiques de produits peut être un excellent moyen d'établir votre crédibilité et de générer plus de trafic vers votre site Web. Vous pouvez également prendre note des sites Web très fréquentés et étudier les types de contenu et d'informations qu'ils partagent. Vous pouvez créer un modèle d'entreprise de trafficking Web en partageant le contenu similaire de votre propre création. Si cela fonctionne pour eux, pourquoi cela ne fonctionnerait-il pas pour vous? Vous trouverez ci-dessous quelques façons d'utiliser le partage en ligne pour générer plus de trafic sur votre site.

Dernières actualités

Si, pour une raison ou une autre, vous étiez au bon endroit au bon moment et que vous savez quelque chose d'extrêmement novateur que personne d'autre ne connaît, mettez-le sur votre site web! D'autres sites qui souhaitent connaître cette information l'afficheront aussi sur leur site et redirigeront vers la source originale. Les backlinks augmenteront votre autorité SEO et attireront plus de personnes vers votre site web.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Groupes en ligne

Faites-vous un nom en participant à divers groupes en ligne liés au sujet de votre site Web. Ne supprimez pas les liens partout, mais ajoutez plutôt une contribution précieuse aux discussions. Finalement, vous devenez un membre estimé de la communauté et tous les liens que vous partagez seront approuvés au lieu d'être ignorés.



METADOSI

DIFFICULTÉ DU POTENTIEL DE CIRCULATION

★★ ★★★

Agrégateurs de flux RSS



Illustration 47: Agrégateurs de flux RSS

Un agrégateur va simplement prendre votre flux RSS et le trier avec d'autres flux similaires. En fournissant un flux RSS à votre site Web, les utilisateurs sont informés de toute nouvelle mise à jour de votre site Web. Cela leur permet de revenir constamment pour voir ce qu'il y a de nouveau à savoir sur votre site.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Bookmarking social



Illustration 48: Référencement social

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

Les sites de bookmarking social permettent de voir et d'entendre des contenus intéressants. Si vous avez besoin d'un élément de partage, publiez-le sur l'un de ces sites de bookmarking social Digg, Stumbleupon. De là, d'autres personnes peuvent le voir, l'évaluer, le commenter, et le partager encore plus. C'est un endroit gigantesque où les gens vont voir ce que les autres ont trouvé et le partagent avec leurs amis.

DIFFICULTE ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Reddit



Illustration 49: Reddit

[Reddit](#) est extrêmement populaire. En 2011, le site Web affichait 2 milliards de pages vues. Si vous avez du bon contenu à partager, vous devez le mettre sur reddit. Poster un lien vers votre site Web dans un subreddit pertinent qui va rapidement obtenir votre poste upvoted et vu par les visiteurs de qualité. S'assurer que vous obtenez des pages vues de qualité est très important avec reddit. Plus il y a de gens qui vont sur votre site web et qui ne veulent vraiment pas être là, plus votre post aura de downvotes. Peu de gens verront votre lien après que celui-ci aura été déprécié. Pour obtenir le trafic de reddit qui va augmenter votre message, assurez-vous que vous publiez seulement un contenu intéressant que les autres personnes voudront vraiment voir. Une autre façon est de commencer une discussion en posant une question intéressante qui déclenchera beaucoup de réponses reddit.

Conseil de pro pour Reddit :

Des études montrent que les messages partagés avant 17 heures reçoivent un trafic important de reddit. Attention pour les publications en français, le média cible les USA,

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Donner quelque chose

Quand vous donnez des choses en ligne, les gens sont tenus de vous aimer. Que vous donniez quelque chose directement aux personnes qui visitent votre site, ou que vous

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

donnez simplement pour une bonne cause, donner des choses en ligne est un excellent moyen d'augmenter le trafic sur votre site Web. Voici nos suggestions de cadeaux qui généreront du trafic supplémentaire sur votre site Web.

Dons

Faites un peu de philanthropie et faites un don pour une bonne cause. S'il y a une cause liée à votre entreprise, c'est bien ! Si non, toute cause fera l'affaire. C'est le fait que vous faites un don qui compte. Si votre entreprise n'a pas de fonds à dépenser, organisez une collecte de charité plutôt que de simplement faire un don. Quoi qu'il en soit, les dons feront en sorte que votre entreprise soit belle, que le nom de votre site Web soit disponible et qu'il profite aux autres personnes dans le besoin. Créez des articles de blog, des publications sur les réseaux sociaux et des forums de discussion sur l'organisme de bienfaisance ou la cause pour laquelle vous faites un don, et renvoyez à un article principal sur votre site Web pour discuter de votre participation.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Échanges d'annonces

S'il existe un site Web similaire dans votre créneau qui offre des idées similaires, essayez de les contacter pour faire un échange de publicité. Chacun d'entre vous mettrait une annonce les uns sur les autres sur vos sites Web dans l'espoir que d'autres personnes cliquent sur l'annonce. Vous recevrez du trafic de votre annonce sur leur site Web et ils verront également le trafic de leur annonce.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Cours gratuits



Illustration 50: Cours gratuits

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

Offrir des connaissances libres et de la sagesse est un bon moyen de rameuter les masses. Si vous êtes un bon enseignant dans un domaine particulier lié à la niche de votre site Web, offrez un cours gratuit auquel les gens devront continuer de revenir. Peu importe le sujet, tant que c'est quelque chose que les gens désirent apprendre, il en attirera d'autres à votre cours gratuit et votre site web.

DIFFICULTÉ ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Concours

Organisez un concours sur votre site Web ou votre chaîne de médias sociaux pour inciter les internautes à interagir avec votre contenu et à le partager. Encouragez vos spectateurs à concourir pour des choses comme un concours de légendes ou un concours de logo. Certains blogs font en fait un concours d'article. Ils finissent par recevoir beaucoup de bon contenu pour leur site web gratuitement, ou à un prix minime pour récompenser le gagnant, et c'est souvent basé sur le partage. Le gagnant avec le plus de partages ou de likes sur son article gagne. Pour tous ceux qui sont impliqués, c'est un gagnant-gagnant-gagnant. Le site obtient du contenu gratuit et du marketing gratuit en demandant aux auteurs de partager l'article, et un auteur remporte une récompense!

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC★★★★★

Optimisation de moteur de recherche (SEO)



Illustration 51: Optimisation de moteur de recherche ([SEO](#))



METADOSI

L'utilisation de stratégies [SEO](#) éprouvées pour rendre votre site Web plus propre, plus de contenu lourd, et axée sur les mots clés est l'un des meilleurs moyens possibles pour générer du trafic vers votre site Web. Pourquoi ? Parce que le SEO adapte votre site Web aux besoins des visiteurs et des moteurs de recherche ! Cela signifie que vous pouvez rendre votre site Web plus facile à naviguer pour les moteurs de recherche, ce qui rendra plus facile l'affichage de votre site Web dans les résultats des moteurs de recherche. Plus votre site Web apparaît sur les pages de résultats de recherche, plus il est facile pour vous d'obtenir plus de trafic.

Indexation / Sitemaps

Pour que votre site soit trouvé par Google ou Bing, Googlebot doit l'explorer et indexer votre contenu. C'est facile à faire mais cela peut prendre un peu plus de travail. Vous devez d'abord créer un sitemap pour Google. Une fois que cela est créé, vous devrez le soumettre à chaque moteur de recherche. Espérons qu'après cela, votre site Web apparaîtra réellement dans Google et Bing, conduisant plus de trafic de moteur de recherche à votre site Web.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Recherche de mots-clés

Trouver des mots-clés qui ne sont pas souvent recherchés est un bon moyen de se classer haut pour les mots-clés à longue traîne. Ce sont les mots-clés qui vont vous obtenir un trafic de haute qualité et cohérent. En effectuant des recherches sur les mots clés au cours du processus de création de contenu, vous pouvez facilement optimiser vos articles et vos pages pour obtenir de meilleurs résultats de recherche.

Conseil de recherche de mots clés:

Utilisez l'outil gratuit de recherche de mots clés de Google dans [Google AdWords](#) pour trouver et identifier des mots clés présentant un fort potentiel pour votre site Web.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Optimisation d'image

Vos images de votre site Web seront également indexées. Assurez-vous que vous les avez optimisés pour la recherche en changeant le nom de l'image réelle à l'expression de mot-clé appropriée. Vous aurez également besoin d'ajouter la balise alt avec votre mot clé

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

ainsi. Cela obtiendra le classement de votre site Web par terme de recherche pour les images.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Rich Snippets

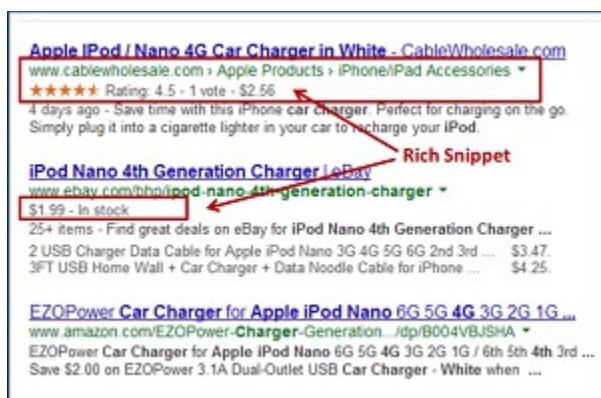


Illustration 52: Exemple de Google Rich Snippets

Si votre site Web contient des articles, des événements, des avis, des éléments multimédias ou des éléments avec des évaluations, vous pouvez augmenter votre taux de clics en structurant vos résultats de recherche pour qu'ils apparaissent différemment. Les extraits enrichis permettent à des pages Web spéciales d'afficher des données supplémentaires, telles que les évaluations de produits et les résumés d'articles, dans les résultats, ce qui les rend plus attrayants que les résultats traditionnels qui manquent d'informations substantielles.

Astuce pour l'utilisation des Rich Snippets :

Utilisez l'outil d'[aide au balisage des données structurées de Google](#) pour ajouter du code à vos pages afin que le bon type d'extrait enrichi s'affiche pour les internautes.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Google Places

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



Illustration 53: Google Places

Si votre site est lié à une entreprise locale, mettez-le sur la carte! L'association de votre entreprise avec un profil Google Adresses permet d'afficher votre site Web chaque fois que quelqu'un consulte votre entreprise sur Google.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Annonces Google



Illustration 54: Google Adwords

Il y a toujours de nouvelles offres pour des coupons Google Adwords gratuits. Habituellement, lorsque vous vous inscrivez à un nouveau service d'hébergement Web, ils ont tendance à offrir des crédits Google Adwords gratuitement. Profitez de ce billet de faveur pour vous aider à démarrer votre site Web.

Conseil de pro pour Google Adwords :

Google offre jusqu'à 10 000 \$ en adwords gratuits pour les organisations à but non lucratif par mois.

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Sur votre propre site Web

Croyez-le ou non, il y a des choses que vous pouvez faire pour améliorer votre propre site



METADOSI

Web et attirer plus de trafic. La bonne chose à propos de cette façon de générer du trafic est que vous arrivez à gérer tout cela. Ne vous soumettez pas à des sources extérieures, pas d'attente pour recevoir des nouvelles des blogs sur lesquels vous êtes en train de poster des messages - c'est tout pour vous. Voici quelques petites choses que vous pouvez faire pour rendre votre site Web plus convivial et obtenir des visiteurs réguliers.

Page 404

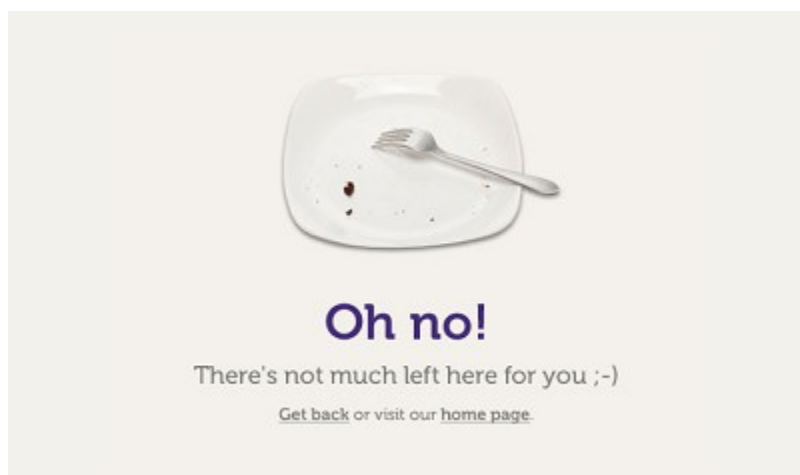


Illustration 55: Page 404

Si votre site Web est en ligne depuis un certain temps, il y a des chances qu'il y ait d'autres sites pointant des liens vers une page cassée sur votre site Web. Cela les amènerait immédiatement à une page d'erreur 404. La page 404 ne fait rien pour les lecteurs. Ils les détestent. Cependant, vous pouvez facilement modifier cette page pour les orienter dans la bonne direction lors de l'atterrissage. Pour ce faire, faites un lien vers la page d'accueil ou vers une page de recherche afin qu'ils puissent trouver ce qu'ils cherchaient.

Conseil de pro pour votre Page 404 :

Vérifiez les liens brisés en utilisant ces outils: validator.w3.org, Google Webmaster Tools

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Messages récents / similaires

Une fois que vous avez l'attention du lecteur, essayez de les garder un peu plus longtemps. Assurez-vous de disposer d'une zone de publication récente sur votre site. Ou s'ils lisent un message, assurez-vous qu'ils ont la possibilité de lire d'autres articles similaires.

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Flux RSS



Illustration 56: Flux RSS

Beaucoup de gens suivent tous leurs blogs préférés par flux RSS. Cela leur permet d'envoyer automatiquement une mise à jour de votre site Web. Assurez-vous que votre site dispose de cette fonctionnalité, car beaucoup de gens préfèrent lire votre blog ou des articles via un lecteur RSS au lieu d'aller sur votre site tous les jours.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Abonnez-vous

Comme un flux RSS, les lecteurs peuvent préférer voir vos nouveaux messages chaque fois qu'ils sont mis à jour. Fournissez un bouton d'inscription dans la zone des posts ou des commentaires pour permettre à vos lecteurs de voir chaque nouvelle publication ou commentaire. Cela les fera revenir aussi longtemps qu'ils sont abonnés.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★

Médias sociaux

Parfois, les internautes trouvent votre site Web ou votre blog via les médias sociaux.



METADOSI

Cependant, certaines personnes trouvent votre site Web en premier et veulent être mis à jour sur votre site Web plus loin via Facebook ou Twitter. Assurez-vous d'avoir une zone sur votre site qui permet aux utilisateurs de trouver tous vos comptes de réseaux sociaux afin de les connecter rapidement à vos mises à jour de médias sociaux.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Liens sortants



Illustration 57: Liens sortants

Si quelqu'un envoie beaucoup de trafic vers votre site Web, vous voudrez probablement les remercier. C'est le but des liens sortants. Lien vers d'autres sites Web dans votre domaine dans vos messages. Si cela leur donne une quantité décente de trafic, ils peuvent répondre avec un lien vers le vôtre ou un partage de médias sociaux. Les liens sortants ne sont pas garantis, mais il y a de bonnes chances qu'ils puissent éventuellement générer plus de trafic sur votre site.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★



METADOSI

Partager cette

Like

Share



Illustration 58: Partager ceci

Fournir un moyen facile pour vos lecteurs de partager votre contenu est extrêmement important. Cela permet à vos lecteurs de faire tout le travail de partage pour vous. La raison en est simple: plus il y a d'actions, plus le trafic est important. Donnez à vos lecteurs un moyen de partager facilement votre contenu en ajoutant des boutons au-dessus ou en dessous de chaque article ou en ajoutant un plugin «partager ceci» qui apparaît sur chaque page. Inclure des boutons pour différents types de médias sociaux et de sites de bookmarking social.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Conseils supplémentaires

Voici quelques façons différentes que vous pouvez générer du trafic vers votre site Web. Certains impliquent la création de contenu, d'autres impliquent la création de contenu à votre sujet. Quoi qu'il en soit, nous n'avons pas vraiment l'impression qu'ils s'intégraient dans nos autres catégories de conduite du trafic, alors profitez de ces conseils à la fin de nos 101 façons de générer du trafic vers votre site Web.

Optimisation du titre

80% des lecteurs ne dépassent jamais le titre d'un article. Assurez-vous que vous avez des titres entièrement optimisés pour attirer plus de lecteurs pour voir un article. Ceci est extrêmement utile pour les titres des médias sociaux et les titres des moteurs de recherche. Plus les titres sont attrayants et séduisants, plus le taux de clics est élevé.



METADOSI

Astuce d'optimisation de titre :

[En savoir plus sur la façon de perfectionner vos compétences de rédacteur web.](#)

DIFFICULTÉ ★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Agrégation « Bible » de votre marché

C'est un endroit idéal pour être présenté ou pour publier. Créer un résumé qui présente des nouvelles de grande industrie ou des sujets utiles de votre marché. Ceci est populaire car il s'agit d'une ressource précieuse à consulter et à consulter et qui peut être facilement partagée. Si vous espérez être présenté dans une agrégation, contactez un blog qui fait des tours réguliers de votre créneau dans lequel vous pourriez être mis en vedette. Toute personne intéressée pourrait suivre votre lien vers votre site ou peut-être partager le tout avec d'autres personnes. Dans l'ensemble, vous avez un backlink vers votre site qui est partagé et qui sera cliqué.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

100. Yelp



Illustration 59: YELP

Un autre bon endroit pour communiquer sur votre entreprise en ligne, Yelp permet à d'autres personnes d'examiner vos services. Cela peut être une bonne ou une mauvaise ressource pour le marketing de votre marque. Yelp vous permet de mettre votre site directement sur la page de votre entreprise, donc de bonnes critiques sont nécessaires. Si

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr



METADOSI

voire entreprise a une réputation et des avis erronés, personne ne cliquera sur votre annonce et affichera votre URL. Bien que, si vous avez beaucoup de très bonnes critiques, alors votre entreprise apparaîtra plus haut dans les listes de yelp qui se traduit par plus de visites de pages, et, finalement, plus de trafic de site Web.

DIFFICULTÉ ★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★

Contenu de forme longue

Le contenu de forme longue est simplement une page ou un article de blog riche en contenu. Il contient des images et des graphiques et bien plus de 1000 mots. Ils ont également tendance à refléter les résultats d'un type de recherche et pas seulement des divagations sur un certain sujet. Google aime le contenu long format et les lecteurs le trouvent beaucoup plus intéressant. Besoin d'un bon exemple de contenu de forme longue? Eh bien, vous venez d'en lire un!

DIFFICULTÉ ★★★★★

POTENTIEL DE TRAFIC ★★★★★

Merci de vous joindre a nous !

Nous espérons que vous avez aimé lire 101 façons gratuites de générer du trafic vers votre site Web.

Plus important encore, nous espérons que vous avez trouvé nos conseils utiles ! Nous avons utilisé tous ces conseils pour générer du trafic vers notre propre site Web et vers les sites Web de nos clients dans le passé, alors essayez-les tous. Nous savons qu'ils peuvent travailler pour vous comme ils ont travaillé pour nous.

Si vous avez des questions, des commentaires ou des idées supplémentaires pour des conseils sur le trafic internet, publiez-les sur nos pages de réseaux sociaux pour les partager !

Bonne conversion de trafic !

L'équipe Metadosi



METADOSI

METADOSI
13 av de Turin
73000 Bassens France

Tel 06 80 60 77 77
nicolas@metadosi.fr